

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成30年3月20日

理事長 松山 良一

訪日外客数(2018年2月推計値)

◇ 2月 : 前年同月比 23.3%増の 250万9千人

- 2018年2月の訪日外客数は、前年同月比23.3%増の250万9千人。2017年2月の203万6千人を47万人以上上回り、2月として過去最高を記録した。
- 航空路線の増便やチャーター便の運航、クルーズ需要の増加などが、各市場で実施した訪日旅行プロモーションの効果と相まって訪日意欲を喚起し、訪日外客数全体としては好調に推移した。また、昨年は1月末にあった旧正月休暇が今年は2月となったことにより、その影響を受けた中華圏の国や地域などでは、訪日需要の押し上げに繋がった。
- 市場別では、20市場すべてで2月として過去最高を記録。これまでの継続的な取り組みの成果による各市場における日本の露出増加と、これを受けた訪日機運の高まりが恒常的な訪日外客数の増加を支えているものと考えられる。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

* 月別推計値と2003年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値(Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数(2003年~2018年)(PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※ 2月のトピックスは3月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-6691-0939

平成30年 訪日外客数・出国日本人数

2018 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成30年3月20日
20/Mar/2018

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %
1 Jan.	2,295,668 (2,006,775)	*2,501,500	*9.0	1,295,059	1,423,727	9.9
2 Feb.	2,035,771 (1,791,122)	*2,509,300	*23.3	1,493,399	*1,390,500	*-6.9
3 Mar.	2,205,664 (1,898,944)			1,745,412		
4 Apr.	2,578,970 (2,300,476)			1,234,921		
5 May	2,294,717 (2,020,226)			1,317,742		
6 Jun.	2,346,442 (2,117,253)			1,336,169		
7 Jul.	2,681,518 (2,426,074)			1,480,718		
8 Aug.	2,477,428 (2,208,644)			1,888,071		
9 Sep.	2,280,406 (1,965,310)			1,622,694		
10 Oct.	2,595,148 (2,289,918)			1,459,083		
11 Nov.	2,378,079 (2,100,951)			1,546,985		
12 Dec.	2,521,262 (2,315,900)			1,469,039		
1~2 Jan.-Feb.	4,331,439 (3,797,897)	*5,010,800	*15.7	2,788,458	*2,814,200	*0.9
1~12 Jan.-Dec.	28,691,073 (25,441,593)			17,889,292		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、2018年の*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値である。

◆注3：訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2018年2月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Feb. 2018 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2017年 2月	2018年 2月	伸率(%)	2017年 1月～2月	2018年 1月～2月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,035,771	2,509,300	23.3	4,331,439	5,010,800	15.7
韓国	South Korea	599,745	708,300	18.1	1,225,160	1,512,100	23.4
中国	China	509,090	716,400	40.7	1,139,660	1,348,700	18.3
台湾	Taiwan	342,951	400,900	16.9	693,716	751,400	8.3
香港	Hong Kong	140,622	178,500	26.9	326,108	339,000	4.0
タイ	Thailand	75,098	82,000	9.2	140,274	164,600	17.3
シンガポール	Singapore	17,643	23,500	33.2	38,058	44,700	17.5
マレーシア	Malaysia	26,667	35,300	32.4	61,180	66,400	8.5
インドネシア	Indonesia	17,911	21,100	17.8	40,450	51,000	26.1
フィリピン	Philippines	25,795	27,500	6.6	52,181	59,200	13.5
ベトナム	Vietnam	22,000	23,400	6.4	43,621	51,100	17.1
インド	India	7,485	7,900	5.5	17,590	19,200	9.2
豪州	Australia	40,690	45,200	11.1	101,797	115,100	13.1
米国	U.S.A.	73,587	81,900	11.3	161,770	173,900	7.5
カナダ	Canada	18,774	20,800	10.8	41,357	41,300	-0.1
英国	United Kingdom	19,044	23,900	25.5	39,855	43,800	9.9
フランス	France	13,807	16,300	18.1	28,181	30,900	9.6
ドイツ	Germany	11,777	13,200	12.1	22,033	24,300	10.3
イタリア	Italy	5,449	5,900	8.3	11,018	12,300	11.6
ロシア	Russia	3,829	4,900	28.0	8,149	10,600	30.1
スペイン	Spain	3,520	4,200	19.3	7,187	8,400	16.9
その他	Others	60,287	68,200	13.1	132,094	142,800	8.1

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2017年の数値は暫定値、2018年の数値は推計値である。

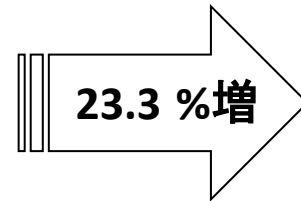
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

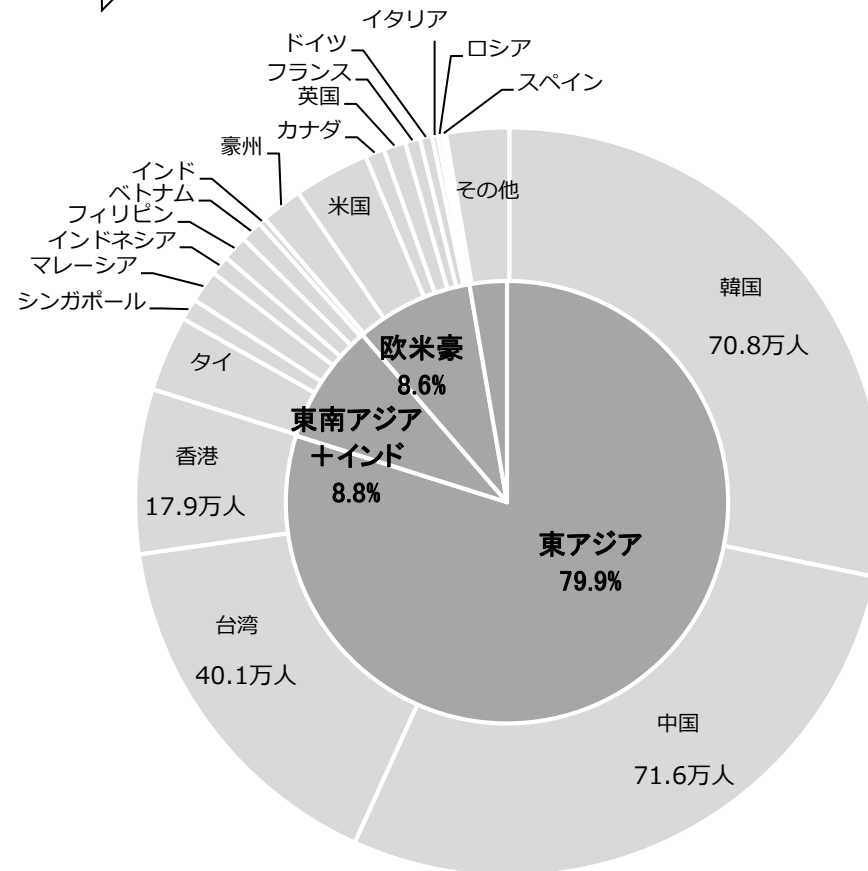
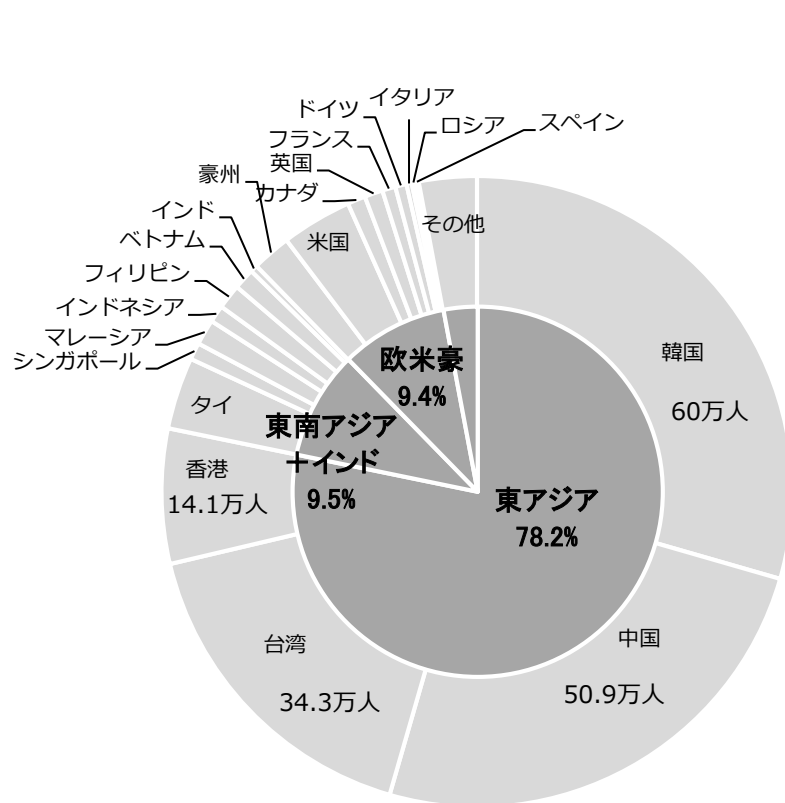
◆Note 2. Above figures for 2017 are provisional, while 2018 stand for the preliminary ones estimated by JNTO

訪日外客数のシェアの比較 2017年/2018年

2017年2月
203万6千人



2018年2月
250万9千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 18.1%増の 708,300 人で、2 月として過去最高を記録。格安航空会社(LCC)を中心に地方への航空路線の増便やチャーター便の運航が相次いだことによる座席供給量の増加が、旺盛な訪日意欲を更に後押しした。また、去年は 1 月末にあった旧正月（ソルラル）休暇が今年は 2 月となったことも、訪日者数の増加に貢献した。
- **中国**は、前年同月比 40.7%増の 716,400 人で、2 月として過去最高を記録。去年は 1 月末にあった旧正月（春節）休暇が今年は 2 月中旬となったことに加え、好調なクルーズ需要や査証発給要件の緩和に伴う個人旅行（FIT）の増加により、訪日者数は前年同月比 40%を超える高い伸びを示した。
- **台湾**は、前年同月比 16.9%増の 400,900 人で、2 月として過去最高を記録。去年は 1 月末にあった旧正月（春節）休暇が今年は 2 月中旬となったことに加え、地方への航空路線の増便やチャーター便の運航などが継続的な訪日旅行プロモーションと相まって、訪日者数は堅調に推移した。
- **香港**は、前年同月比 26.9%増の 178,500 人で、2 月として過去最高を記録。去年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となり、当該休暇時期に合わせた航空路線の増便やチャーター便の運航による座席供給量の増加が、継続的な訪日旅行プロモーションの効果と相まって、訪日者数の増加を後押しした。

②東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 9.2%増の 82,000 人で、2 月として過去最高を記録。2 月のさっぽろ雪まつりに関連した訪日旅行商品の販売が好調だったことに加え、旅行博での訪日旅行商品の販売促進や地方への誘客を目的としたオンライン上での情報発信など、消費者に直接訴求する訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **シンガポール**は、前年同月比 33.2%増の 23,500 人で、2 月として過去最高を記録。去年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となったことや、地方への航空路線の新規就航・増便に加え、旅行博やオンライン・トラベル・エージェント（OTA）とのキャンペーンおよび広告宣伝などを通じた情報発信が訪日意欲を喚起し、訪日者数は好調な伸びを示した。
- **マレーシア**は、前年同月比 32.4%増の 35,300 人で、2 月として過去最高を記録。去年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となったことに加え、航空会社と共同で展開した特

別運賃キャンペーンや SNS での情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションが訪日意欲を喚起し、訪日者数の増加を後押しした。

- **インドネシア**は、前年同月比 17.8%増の 21,100 人で、2 月として過去最高を記録。昨年からの航空路線の増便に伴う座席供給量の増加に加え、旅行博での訪日旅行商品の販売促進や、新聞広告、テレビ CM、SNS での情報発信など、様々な取り組みを通じて日本の魅力を訴求したことが訪日意欲を喚起し、訪日者数の増加を後押しした。
- **フィリピン**は、前年同月比 6.6%増の 27,500 人で、2 月として過去最高を記録。複数の報奨旅行催行が訪日者数を上乘せした他、旅行会社の招請や北海道・九州地方の PR を目的とした消費者向けキャンペーンなど、継続的な訪日旅行プロモーションによる日本の露出増加と、これによる訪日意欲の高まりが訪日者数の増加を後押しした。
- **ベトナム**は、前年同月比 6.4%増の 23,400 人で、2 月として過去最高を記録。昨年は 1 月末にあった旧正月（テト）休暇が今年は 2 月中旬となったことに加え、当該休暇時期に合わせて運航された複数のチャーター便、旅行会社と実施した冬ならではの観光コンテンツをフックにした訪日旅行商品の販売が好調だったことも、訪日者数の増加を後押しした。
- **インド**は、前年同月比 5.5%増の 7,900 人で、2 月として過去最高を記録。旅行博への出展やセミナー・商談会の実施、現地旅行会社の招請など、継続的な訪日旅行プロモーションが、旅行先としての日本の認知度向上を後押ししており、2 月においても訪日者数の増加に寄与したと考えられる。

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 11.1%増の 45,200 人で、2 月として過去最高を記録。航空路線の拡充に伴う座席供給量の増加やこれを契機とした特別運賃キャンペーンの実施に加え、地方への誘客を目的に実施した SNS やウェブサイトでの情報発信、メディア招請を通じた各種媒体への露出強化など、継続的な訪日旅行プロモーションによる訪日機運の醸成が後押しとなり、訪日者数は堅調に推移した。
- **米国**は、前年同月比 11.3%増の 81,900 人で、2 月として過去最高を記録。米国経済の安定や、継続的な訪日旅行プロモーションによる大手メディアでの露出の増加などにより、旅行先としての日本の認知度が高まっていることもあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **カナダ**は、前年同月比 10.8%増の 20,800 人で、2 月として過去最高を記録。昨年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となったことによる当該休暇の影響を受けるカナダ人の訪日需要の高まりに加え、航空会社との共同広告やメディア招請など、継続的な訪日旅行プロモーションによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は堅調に推移した。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 25.5%増の 23,900 人で、2 月として過去最高を記録。昨年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となったことによる当該休暇の影響を受ける英国人の訪日需要の高まりに加え、継続的な訪日旅行プロモーションの成果として各種媒体における日本の露出が増加し、旅行先としての日本の認知度が高まっていることもあり、訪日者数は好調に推移した。
- **フランス**は、前年同月比 18.1%増の 16,300 人で、2 月として過去最高を記録。昨年 10 月末から直行便が減便となった中で、航空会社との共同広告や TV 番組での情報発信など、消費者に直接訴求する訪日旅行プロモーションの効果が訪日意欲を後押しし、訪日者数は好調に推移した。
- **ドイツ**は、前年同月比 12.1%増の 13,200 人で、2 月として過去最高を記録。メディア招請や旅行博への出展、航空会社や旅行会社との共同広告などによる日本の露出増加が訪日需要を下支えし、訪日者数は堅調に推移した。
- **イタリア**は、前年同月比 8.3%増の 5,900 人で、2 月として過去最高を記録。航空会社との共同広告やメディア招請など、継続的な訪日旅行プロモーションの成果として各種媒体における日本の露出増加が訪日需要を下支えし、訪日者数は堅調に推移した。
- **ロシア**は、前年同月比 28.0%増の 4,900 人で、2 月として過去最高を記録。昨年 1 月からの査証発給要件の緩和や、極東ロシア発の航空路線の増便など追い風が吹く中、各地での日本関連イベントへの出展やセミナーの実施など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションが更なる後押しとなり、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。
- **スペイン**は、前年同月比 19.3%増の 4,200 人で、2 月として過去最高を記録。SNS やウェブサイト、セミナーを通じた情報発信や、航空会社との共同広告など、継続的な訪日旅行プロモーションが訪日機運の醸成に寄与し、訪日者数は好調に推移した。