

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成30年5月17日

理事長 清野 智

訪日外客数(2018年4月推計値)

◇ 4月：前年同月比12.5%増の290万1千人
過去最速で累計1,000万人を突破！

- 2018年4月の訪日外客数は、前年同月比12.5%増の290万1千人。2017年4月の257万9千人を30万人以上上回り、単月として過去最高を記録した（これまでの過去最高は2017年7月の268万2千人）。また、4月までの累計は1,051万9千人となり、これまでで最も早いペースで1,000万人を超えた。
- 航空路線の新規就航や増便、チャーター便の運航による航空座席供給量の増加に加え、訪日需要が高まる春に向けて各市場で展開した、春の魅力を訴求する訪日旅行プロモーションの効果も相まって、訪日外客数全体としては堅調に推移した。
- 市場別では、台湾、タイ、フィリピン、ベトナム、インド、フランス、ロシアで単月として過去最高を記録したほか、韓国、中国、シンガポール、マレーシア、豪州、米国、イタリアで4月として過去最高を記録した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

* 月別推計値と2003年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値(Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数(2003年~2018年)(PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※ 3・4月のトピックスは5月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL：03-6691-0939

平成30年 訪日外客数・出国日本人数

2018 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成30年5月17日
17/May/2018

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %
1 Jan.	2,295,668 (2,006,775)	2,501,409 (2,171,045)	9.0 (8.2)	1,295,059	1,423,727	9.9
2 Feb.	2,035,771 (1,791,122)	2,509,297 (2,280,872)	23.3 (27.3)	1,493,399	1,390,518	-6.9
3 Mar.	2,205,664 (1,898,944)	*2,607,900	*18.2	1,745,412	1,807,060	3.5
4 Apr.	2,578,970 (2,300,476)	*2,900,700	*12.5	1,234,921	*1,356,700	*9.9
5 May	2,294,717 (2,020,226)			1,317,742		
6 Jun.	2,346,442 (2,117,253)			1,336,169		
7 Jul.	2,681,518 (2,426,074)			1,480,718		
8 Aug.	2,477,428 (2,208,644)			1,888,071		
9 Sep.	2,280,406 (1,965,310)			1,622,694		
10 Oct.	2,595,148 (2,289,918)			1,459,083		
11 Nov.	2,378,079 (2,100,951)			1,546,985		
12 Dec.	2,521,262 (2,315,900)			1,469,039		
1~4 Jan.-Apr.	9,116,073 (7,997,317)	*10,519,300	*15.4	5,768,791	*5,978,000	*3.6
1~12 Jan.-Dec.	28,691,073 (25,441,593)			17,889,292		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、2018年の*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値である。

◆注3：訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2018年4月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Apr. 2018 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2017年 4月	2018年 4月	伸率(%)	2017年 1月～4月	2018年 1月～4月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,578,970	2,900,700	12.5	9,116,073	10,519,300	15.4
韓国	South Korea	554,627	638,500	15.1	2,268,136	2,769,800	22.1
中国	China	528,781	683,400	29.2	2,177,420	2,626,900	20.6
台湾	Taiwan	413,348	470,000	13.7	1,446,948	1,608,700	11.2
香港	Hong Kong	209,394	179,900	-14.1	699,971	714,600	2.1
タイ	Thailand	138,559	148,600	7.2	390,335	429,400	10.0
シンガポール	Singapore	35,380	37,600	6.3	107,229	120,400	12.3
マレーシア	Malaysia	43,152	49,200	14.0	148,076	163,300	10.3
インドネシア	Indonesia	45,215	43,100	-4.7	121,666	126,500	4.0
フィリピン	Philippines	62,022	63,900	3.0	149,063	179,200	20.2
ベトナム	Vietnam	38,928	50,300	29.2	113,143	136,600	20.7
インド	India	14,470	17,700	22.3	43,302	50,700	17.1
豪州	Australia	56,202	57,400	2.1	197,964	220,000	11.1
米国	U.S.A.	141,090	147,000	4.2	433,782	471,900	8.8
カナダ	Canada	34,285	34,300	0.0	105,081	110,500	5.2
英国	United Kingdom	37,157	36,200	-2.6	108,402	116,400	7.4
フランス	France	37,405	44,000	17.6	89,242	100,200	12.3
ドイツ	Germany	23,415	22,100	-5.6	67,870	71,300	5.1
イタリア	Italy	16,049	17,800	10.9	38,071	43,300	13.7
ロシア	Russia	9,033	12,400	37.3	24,287	31,900	31.3
スペイン	Spain	11,227	9,200	-18.1	24,669	29,000	17.6
その他	Others	129,231	138,100	6.9	361,416	398,700	10.3

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2017年の数値は暫定値、2018年の数値は推計値である。

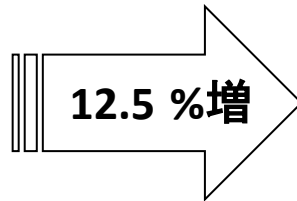
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

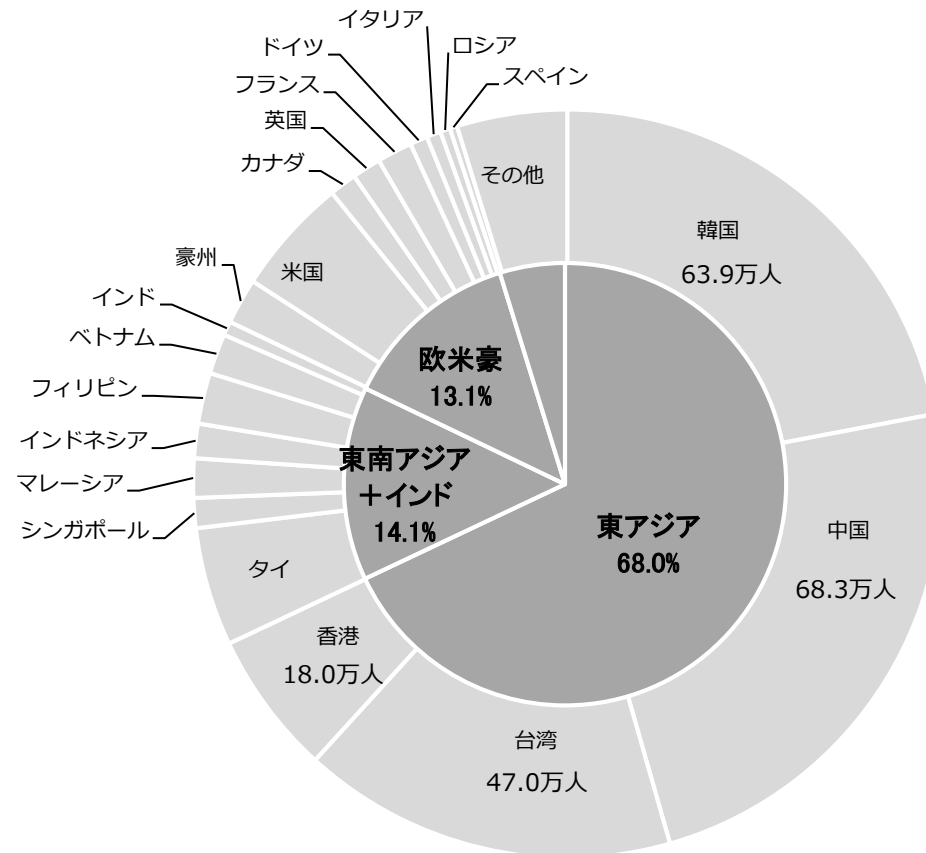
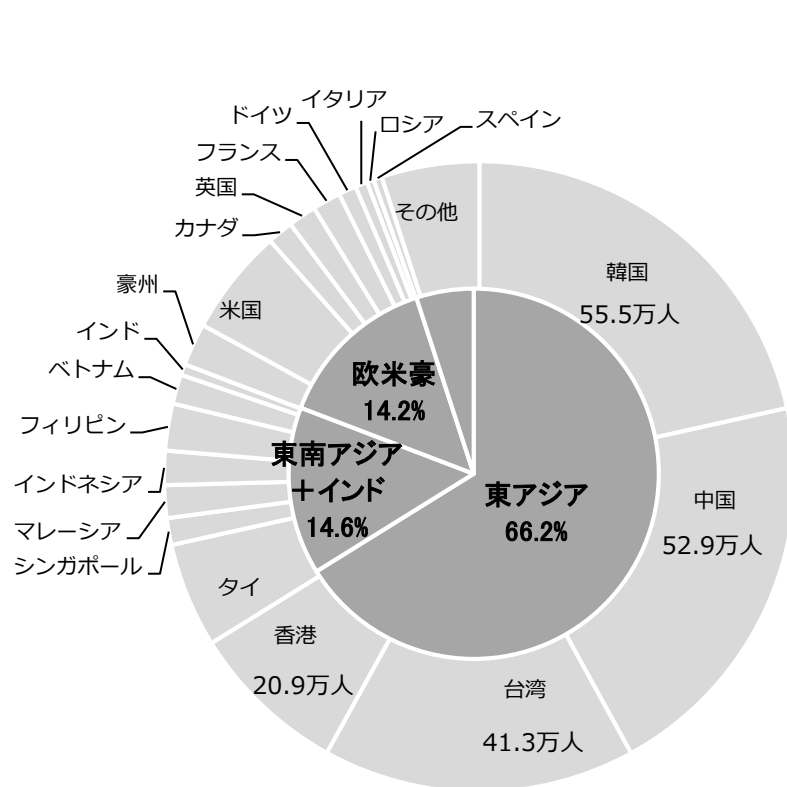
◆Note 2. Above figures for 2018 stand for the preliminary ones estimated by JNTO

訪日外客数のシェアの比較 2017年/2018年

2017年4月
257万9千人



2018年4月
290万1千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 15.1%増の 638,500 人で、4 月として過去最高を記録。SNS での動画配信など継続的な訪日旅行プロモーションの効果に加え、新規就航や増便による航空座席供給量の増加や外国旅行需要全体の増加傾向もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **中国**は、前年同月比 29.2%増の 683,400 人で、4 月として過去最高を記録。個人旅行者 (FIT) 向けキャンペーンや SNS での情報発信が旺盛な個人旅行需要を後押ししたことなどにより団体旅行、個人旅行とも好調に推移した。
- **台湾**は、前年同月比 13.7%増の 470,000 人で、単月として過去最高を記録。昨年は 4 連休であった清明節休暇が今年は週末と合わせ 5 連休となったことに加え、増便やチャーター便の就航による航空座席供給量の増加やクルーズが多数寄港したことも増加要因となり、訪日者数は堅調に推移した。
- **香港**は、前年同月比 14.1%減の 179,900 人であった。航空座席供給量の増加など、訪日需要を下支えする要因はあったものの、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる影響もあり、訪日者数は前年同月を下回った。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 7.2%増の 148,600 人で、単月として過去最高を記録。昨年は 4 連休であったソンクラン (タイ正月) 休暇が今年は 5 連休であったことや、4 月上旬の祝日が金曜日となり 3 連休が生じたことに加え、春の魅力を訴求する広告宣伝や消費者向けキャンペーンの実施も訪日意欲の喚起に貢献したと考えられる。
- **シンガポール**は、前年同月比 6.3%増の 37,600 人で、4 月として過去最高を記録。桜人気による訪日需要の高まりや春の魅力を訴求する訪日旅行プロモーションの効果に加え、航空座席供給量の増加も訪日者数を押し上げたと考えられる。
- **マレーシア**は、前年同月比 14.0%増の 49,200 人で、4 月として過去最高を記録。桜鑑賞ツアーの人気による訪日需要の高まりに加え、1 月に開催した旅行博において、春の魅力を訴求する情報発信を実施したことも訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。
- **インドネシア**は、前年同月比 4.7%減の 43,100 人であった。SNS での情報発信や旅行博への出展など、継続的に訪日旅行プロモーションを展開しているものの、訪日ツアーの割高感やこれまで訪日者増に寄与してきた航空運賃が下げ止まったことなども影響し、訪日者数は前年

同月を下回った。

- **フィリピン**は、前年同月比 3.0%増の 63,900 人で、単月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなった影響もあったものの、旅行番組やブロガーの招請など、継続的な訪日旅行プロモーションに加え、マニラ発の訪日クルーズの運航および 3 月末からのジェットスター・アジア航空のクラーク-関西線の新規就航も訪日者数の増加に貢献した。
- **ベトナム**は、前年同月比 29.2%増の 50,300 人で、単月として過去最高を記録。春の訪日旅行シーズンを迎え、桜鑑賞を目玉とした訪日商品が多く販売されたほか、今年 1 月から実施している春の魅力の訴求を目的とした訪日旅行プロモーションや、チャーター便の就航や報奨旅行の催行も増加要因となり、訪日者数は好調に推移した。
- **インド**は、前年同月比 22.3%増の 17,700 人で、単月として過去最高を記録。大手旅行会社との共同広告や旅行博への出展、訪日セミナーの実施、メディアミックスによる春の魅力の訴求を目的としたプロモーションに加え、1 月からの査証緩和の影響や一部地域で学校休暇が始まったこともあり、訪日者数は好調に推移した。

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 2.1%増の 57,400 人で、4 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなった影響もあったものの、航空座席供給量の増加や、テレビ番組や雑誌などにおける日本の露出増加も訪日意欲の喚起に貢献した。
- **米国**は、前年同月比 4.2%増の 147,000 人で、4 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなった影響があったものの、各種メディアでの日本の露出が増加したことによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **カナダ**は、前年同月比とほぼ同数の 34,300 人であった。継続的に訪日旅行プロモーションを展開しているものの、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなった影響もあり、訪日者数は前年同月とほぼ同じであった。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 2.6%減の 36,200 人であった。メディア招請による雑誌での日本各地に関する記事掲載など、継続的に訪日旅行プロモーションを展開してきているものの、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる影響もあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **フランス**は、前年同月比 17.6%増の 44,000 人で、単月として過去最高を記録。旅行博への出展や航空会社との共同広告、テレビ番組での情報発信など、継続的に展開している訪日旅行

プロモーションによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は好調に推移した。

- ドイツは、前年同月比 5.6%減の 22,100 人であった。航空座席供給量の増加や、旅行博への出展など、継続的な訪日旅行プロモーションによる旅行先としての日本の認知度の高まりなど、訪日需要を下支えする要因はあったものの、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる影響や、昨年同月にあった大型クルーズ船の寄港が今年はなかったこともあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- イタリアは、前年同月比 10.9%増の 17,800 人で、4 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる影響が懸念されたものの、旅行博への出展や雑誌への日本各地の記事の掲載など、継続的な訪日旅行プロモーションにより、日本の露出が増加していることも訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。
- ロシアは、前年同月比 37.3%増の 12,400 人で、単月として過去最高を記録。昨年 1 月からの査証発給要件の緩和や、極東ロシア発の航空路線の増便など追い風が吹く中、各地での日本関連イベントへの出展やセミナーの実施など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションが訪日意欲を喚起し、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。
- スペインは、前年同月比 18.1%減の 9,200 人であった。旅行博への出展や航空会社との共同広告など、継続的な訪日旅行プロモーションにより、旅行先としての日本の認知度は高まっているものの、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる影響もあり、訪日者数は前年同月を下回った。