

熟練の技が魅せるリアルジャパン！

外国人旅行客とアクティブシニアが提供する体験をつなぐサービス

TRIPPLUS -トリプラス- 

古き良き魅力あたりまえが最高に輝く世界を創る

TRIPPLUS (トリプラス) は、旅行先の生活様式や文化を体験したい外国人旅行客が、まるでそこで暮らしているかのようなちょっとした日本体験を検索して、申し込みできるインターネットサービスです。

その体験は、日本各地の満50歳以上 (サービス利用時) の方々が提案・提供するもの。また、外国人旅行客自身が体験の内容をリクエストすることができます。

代表取締役の経歴

University of Mount Union卒

NEC (2012年)

- ・グローバルSI・サービス事業開発本部/海外営業職 (2012年～2014年)、(2017年～)
- ・事業イノベーション戦略本部/事業開発職 (2014年～2016年)

→ 事業イノベーション戦略本部では、インド・インドネシア市場におけるヘルスケア分野の新事業開発を担当。また、新事業開発を担当する以前は、同社のグローバルSI・サービス事業開発本部で、欧州市場におけるICTを活用したセキュリティソリューションの拡販/スマートシティビジネスのコンセプト設計等に携わる。

新事業開発においては、学生時代から方法論等に関して基礎を学んでいたもので、その知識を元に、業務を通じてリーンスタートアップのプロセスである「Build-Measure-Learn」を実際にまわしながら、海外の現地法人のメンバーも巻き込んで事業開発を先導。また、海外事業に関しては、海外経験や5か国語を操る語学力を活かし、各国の文化背景を意識しながらコミュニケーションをとる事で、顧客の心情を理解し、顧客と密な関係を築いていくことに長けている。

TRIPLUS (2018年～)

[ビジネスコンテスト実績]



第一回ナガサキ観光ビジコン
グランプリ



復興ビジネスコンテスト2017
「KDDI総合研究所賞」



Tokyo Startup Gateway2016
ファイナリスト



ミライイノベーション北陸
ファイナリスト



始動2017
選抜メンバー

TRIPLUSを事業化することの 社会的意義

私たちは、歳をとることを楽しめているでしょうか？誰もが歳をとるのに、それを楽しめないのは不思議な事です。一体なぜでしょうか？その一つの理由に、社会への参加が減ることがあげられます。社会へ参加できないという事は必要とされないという事です。まだまだ十分元気で、タレントを発揮できるシニア層の方々がそのような状況に置かれています。まだ輝けるはずのシニア層の方々を「支える」だけのサービスばかりが目立ちます。

一方で、そうしたシニア層の方々の、多様な人生経験・タレントを正に必要としている人たちもいます。外国人旅行客です。いわゆる「体験型」の旅行にシフトしている外国人旅行客は、ひな形どおりの観光スポットよりも、日本の文化や人々の振る舞い、日々の生活に価値を感じるようになってきています。

この両者をマッチングする事で、楽しんで歳をとれる社会と、インバウンドツーリズムの新しいプラットフォームを作ります。

VISION

古き良き魅力ある
あたりまえが
最高に輝く世界を創る

インバウンド

外国人旅行客は様々な国/地域の昔ながらの生活様式や文化を地元の人々と楽しみながら、旅行+アルファの楽しみを経験することが出来る



超高齢社会

いくつになっても健康で、好きな事/得意な事があれば誰かに必要とされ、自分が生きる国/地域の活性化に直接貢献する事ができる希望が持てる社会の実現

体験内容の一例

※特別なことや変わった事よりも、長崎の人々が、日常生活の中であたりまえのようにしていることを同じようにしてみたいという海外旅行客の方々のニーズが高まっています



家庭料理教室



小物作り



将棋体験



日本語教室



農業体験



居酒屋体験

テストを行った際の一覧

	料理	日本語	小物 創り	将棋	茶道/ 着つけ	草履 づくり	剣道	盆栽	囲碁	折り紙	農業	フード サンプル	柔道	居酒屋	書道	琴	総計
アメリカ人	18	1	2	1			7			2		2	4	2			39
カナダ人	12		2	1	1					1		1					18
オーストラリア人	6		1											4			11
ロシア人	3		3	2	3			3		1					1		16
オランダ人	2		2					2		1					1		8
ポーランド人				1				1									2
ドイツ人						2	2	3					2				9
ペルー人											4	3					7
中国人	1	11		3	1				3								19
韓国人	2	8		2	1				3								16
台湾人	1	1	3	4					1							2	12
香港人	2	4	2		3						2						13
タイ人	1					2											3
ベトナム人	2	2	1		2	3											10
シンガポール人	4					1											5
マレーシア人										2							2
インドネシア人						1											1
インド人		2															2
計	54	29	16	14	11	9	9	9	7	7	6	6	6	6	2	2	193



欧米人は**文化系**のコンテンツ、アジア人は**学問系**のコンテンツに
 人気ที่寄る傾向が見られました

※テストの際の料金設定は外国人旅行客側で行いましたが、平均単価は1万5千円に達しました。

体験を提供する2つの方法

① あたりまえの日常を提供



私たちの日々の生活の中での「あたりまえ」が、外国人旅行者にとっては忘れられない体験になります。みそ汁を作ったり、折り紙をおったり、まずは簡単なことから登録してみましょう。

50歳以上の方々

体験を登録 ↓

TRIPUS

↑ 検索・申込

外国人旅行者

※料金設定は体験提供者

② 旅行者の希望を叶える



何をやったら良いか悩まれている方はこちら！外国人旅行者自身が希望していることを実際に確認して、その中からできることを叶えてあげてください。

外国人旅行者

体験内容をリクエスト ↓

TRIPUS

↑ 実現できるものがあれば引き受ける

50歳以上の方々

※料金設定は外国人旅行者

①あたりまえの日常を提供：登録から体験までの流れ_1

登録方法



TRIPLUSのホームページ (<https://triplus-jp.com>) にアクセスいただき登録のために必要な事項の入力をお願いします。

申込みがきた場合



登録した体験メニューがTRIPLUSのホームページに掲載されます。ホームページを見た外国人旅行者がその体験に申込みをした場合、ご登録いただいたメールアドレスに事務局より連絡が入りますので日時・場所等の確認をお願いします。

当日の受入れ



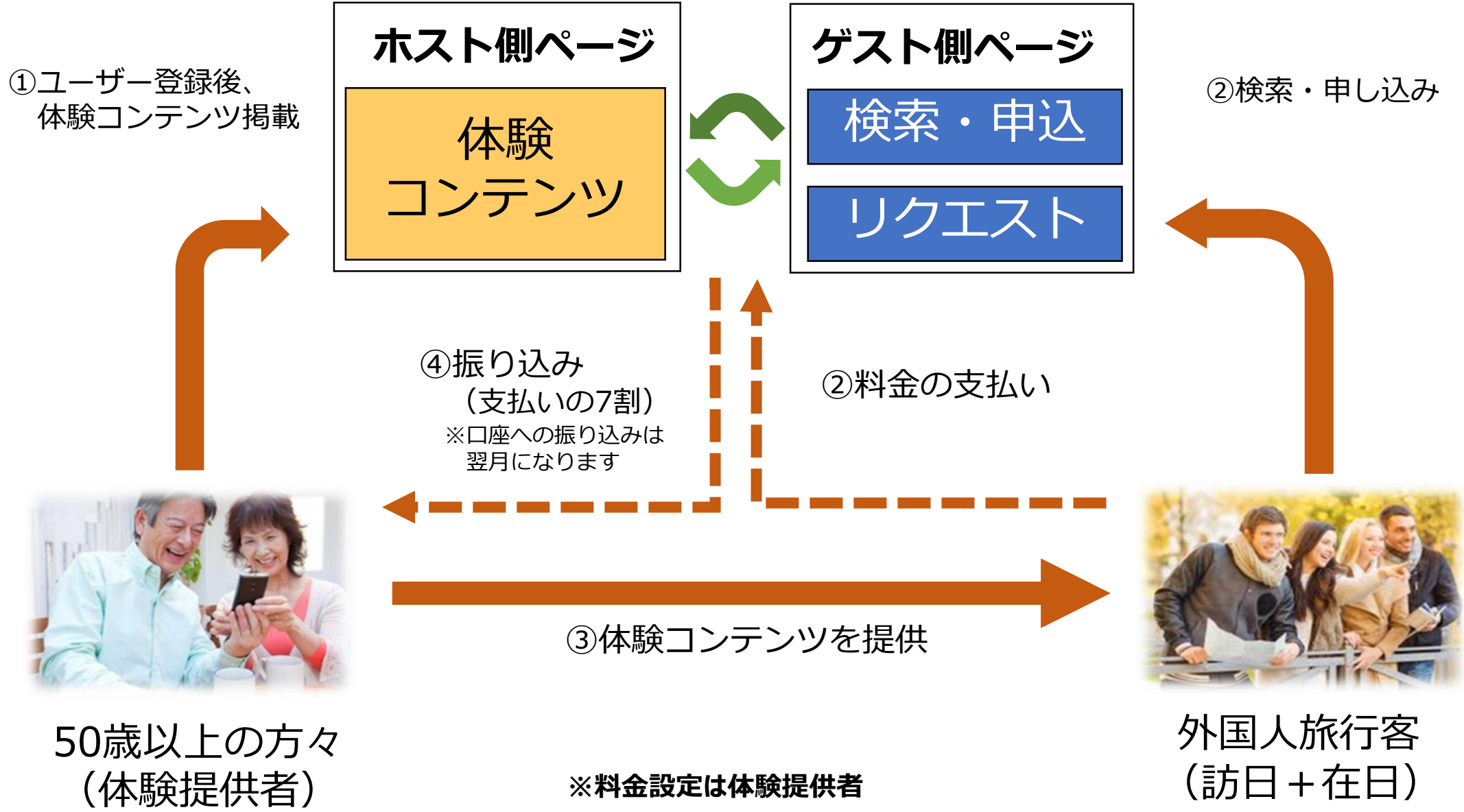
申し込みをした日時・場所に外国人旅行者が訪問されるので「体験提供/おもてなし」をよろしくお願いします。

報酬のお支払い



体験の提供が無事に完了したら、翌月に、報酬が銀行口座に振り込まれます。報酬の額は設定金額の7割になります。
(例：1万円の体験を提供した場合、お支払いする報酬額は7千円)

①あたりまえの日常を提供：登録から体験までの流れ_2



②旅行者の希望を叶える：登録から体験までの流れ_1

【リクエスト内容例】

- ・日本の結婚式に参列してみたい。
- ・屋台で焼きそばを作りたい。
- ・お寺で座禅を組みたい。

(1) 登録方法

希望を叶える場合も「①あたりまえの日常を提供」と同様に、お名前等の必要事項を入力し、ユーザー登録していただく必要があります。

(2) リクエストを確認する

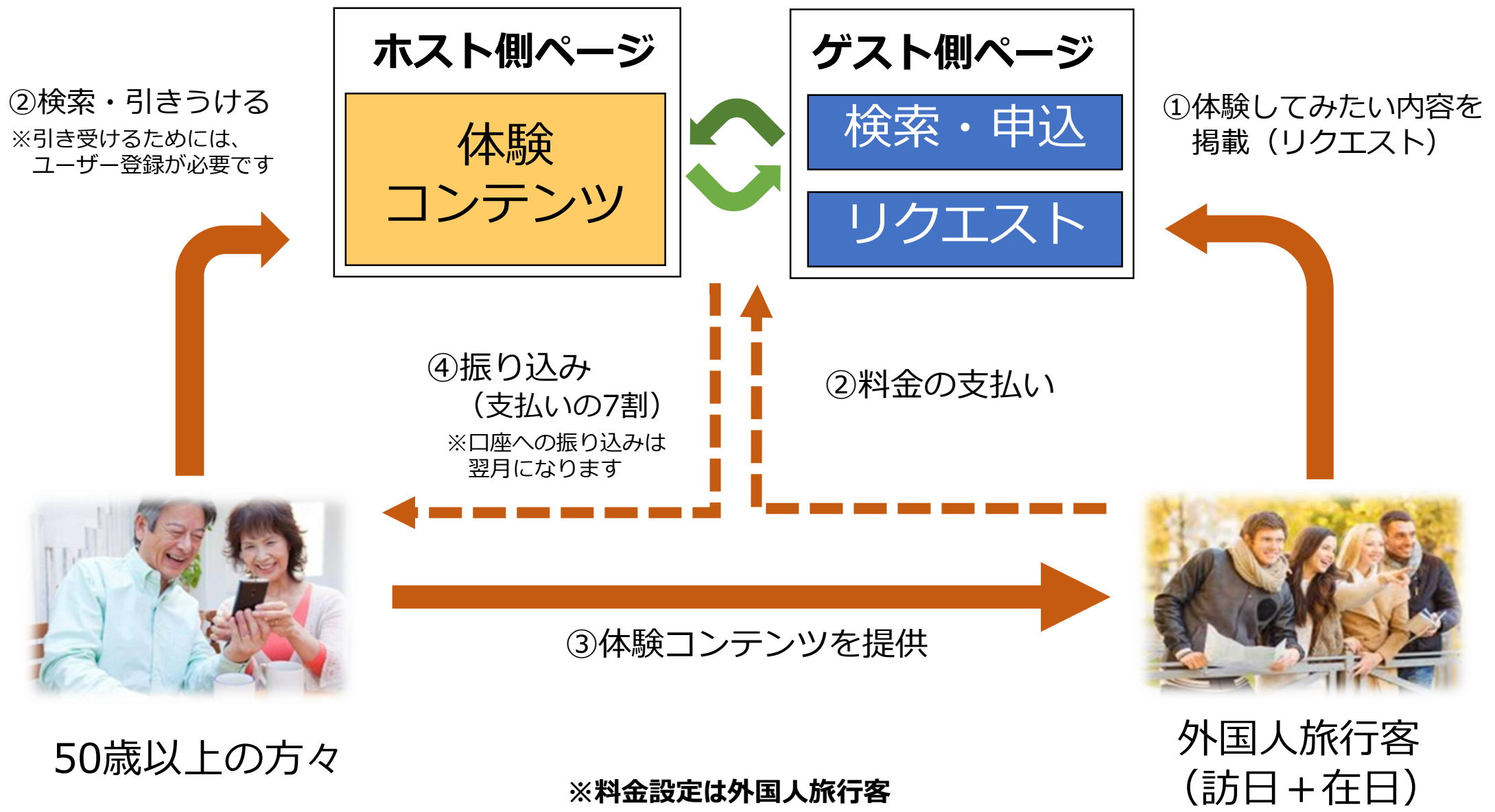
TRIPLUSのホームページに外国人旅行者からのリクエストを表示しているページがあります。(上図参照)

リクエスト一覧を見て、提供できそうな体験があれば、必要事項を入力し、リクエストを引き受けてください。

(3) 体験の提供・報酬

体験の登録から報酬のお支払いまでの流れは次のページのとおりになります。

②旅行者の希望を叶える：登録から体験までの流れ_2



弊社独自のサポート内容（保険サービス）



TRIPLUS



TOKIO MARINE
NICHIDO

東京海上日動

ユーザーの皆様安心してサービスをご利用いただくために、東京海上日動様と連携し、TRIPLUS専用の保険サービスが体験提供中のユーザーの皆様にご利用されます。保険上限額は5000万円。

例：

「サービス提供中に誤って海外旅行客の方にケガをさせてしまった」

「海外旅行客の方が、誤ってサービス提供者にケガを負わせてしまった」

「海外旅行客の方が、誤って物を壊してしまった」・・・等々