

「映像を活用した体験型コンテンツの造成」

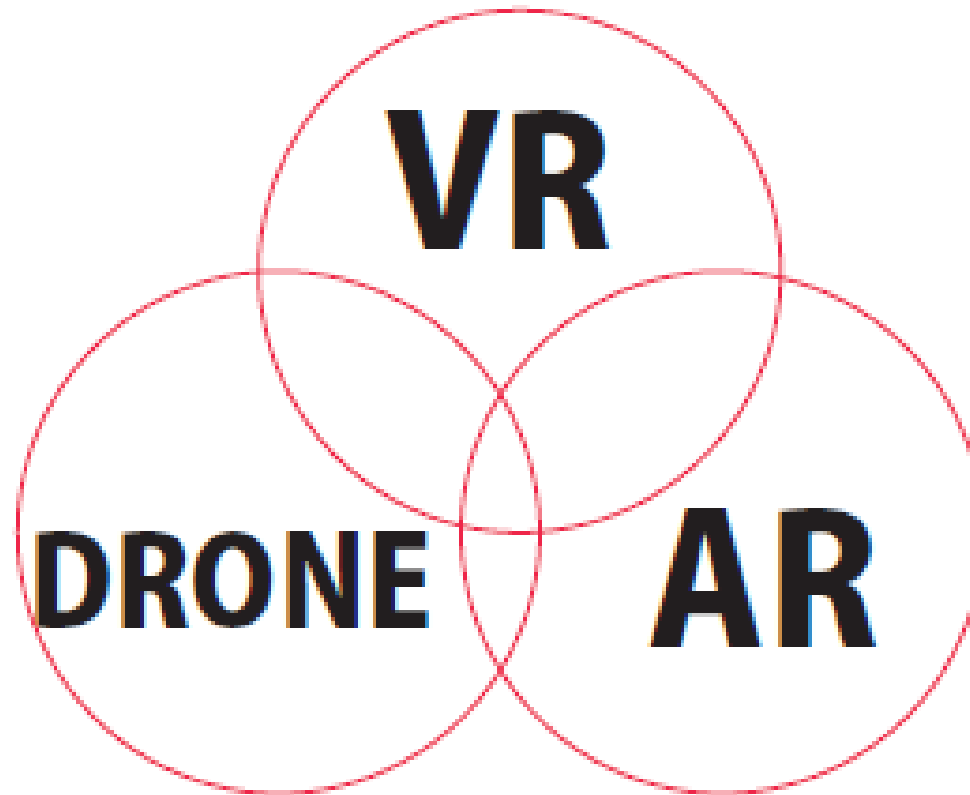
資料4

外国人観光客向けに、VR等の最先端技術を用いて、観光スポットやイベントなどの付加価値や魅力を向上させる映像コンテンツを制作し、更に長崎観光を楽しみ、周遊を促進することで、満足度の向上と消費拡大をはかります。

ターゲット：韓国・台湾・欧米豪の20～30代の若者層や個人客



普段は体験できないコトを「映像で体験する」



VRは360°空間の体験を届けるソリューション

VRは特殊なカメラで360°撮影。
自分がそこに立っているようなヴァーチャル体験が可能。

360°撮影



360°自由な視点でヴァーチャル体験



A R Augmented Reality／拡張現実

ARは実在する風景にバーチャルの視覚情報を重ねて表示するソリューション

実際の風景にCGを重ねての体験
現実世界にしながら、**異次元のビジョン**を見ることが可能に



DRONE・ドローン

VR・ARに今はまだ希少なDRONE(ドローン)映像をもプラスして
圧倒的な“体験”を！

DRONE(ドローン)空撮

圧倒的な臨場感やリアリティ！
まるで空を飛んでいるかのような映像を撮影できる！



体験型コンテンツ（案1）



動画1

旅前

観光前に
見られる

たとえば…

ハタ作り体験VR



長崎の春を彩る風物詩・ハタ
揚げてよし、飾ってよしの伝統工芸品

▶ 実際の体験は長崎で!



体験型コンテンツ（案2）



観光地で
見られる

いつでも…

ランタンAR



動画
2

旅中



中国の旧正月を祝う行事「春節祭」を起源とする。
数多くのランタンが街中を彩ります。



その場所に行けば、
時期を問わず体験できる!



体験型コンテンツ（案3）



動画
3

旅中

いつでも
見られる

夜景+スカイダイビングVR



+



世界新三大夜景が「いつでも360度」体験できる。
プラス、稲佐山からスカイダイビングを疑似体験。



この動画でのみ体験できる！



体験型コンテンツ（案4）



原爆爆発点（爆心地上空）VR

いつでも
見られる



動画
4

旅中・後

原子爆弾が爆発した
「爆発点」（爆心地上空約500m）を360°体験。

▶ この動画でのみ体験できる！



体験型コンテンツの活用目標

1、ユーチューブなど SNS

9月中旬からの「夜景」配信を皮切りに、「ラ
ンタンフェスティバル」、「平和」を順次配信
予定

2、長崎市の総合サイト

「あっ！とながさき」（10カ国語）での
配信

3、アプリ「VR長崎360」で公開

4、観光地での公開体験

5、観光展などでの公開体験

「ツーリズムEXPOジャパン2018」
月日：9月20日（木）～9月23日（日）
会場：東京ビッグサイト



再生数
30,000回

YouTube
SNSリーチ数
12,000回

