

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成30年9月19日

理事長 清野 智

## 訪日外客数(2018年8月推計値)

◇ 8月 : 前年同月比4.1%増の257万8千人

- 2018年8月の訪日外客数は、前年同月比4.1%増の257万8千人。2017年8月の247万7千人を10万人以上上回り、8月として過去最高を記録した。8月までの累計は2,130万9千人となり、これまでで最も早いペースで2,000万人を超えた。
- 新規就航等による航空路線の拡充に加え、継続的に展開している訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日外客数全体としては昨年同月を上回った。一方で、大阪府北部の地震や平成30年7月豪雨の影響により、これまで訪日者数の伸びを牽引してきた東アジア市場の一部で、訪日需要が抑えられたことが、訪日外客数全体の伸びの鈍化に影響を及ぼした。
- 市場別では、イタリア、スペインが単月として過去最高を記録したほか、16市場（中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、ロシア）で8月として過去最高を記録した。
- なお、台風21号や北海道胆振東部地震についても、JNTOでは正確な情報発信に努めており、訪日旅行市場に与える影響については、今後も引き続き注視していく。

\* 月別推計値と2003年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor\\_trends/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html)

「月別推計値(Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数(2003年~2018年)(PDF・Excel)」

\* 最新の市場動向トピックス

[https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound\\_market/report.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html)

※7.8月のトピックスは9月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：  
企画総室 調査・マーケティング統括グループ  
TEL : 03-6691-0939

# 平成30年 訪日外客数・出国日本人数

## 2018 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成30年9月19日  
19/Sep/2018

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %
1 Jan.	2,295,668 (2,006,775)	2,501,409 (2,171,045)	9.0 (8.2)	1,295,059	1,423,727	9.9
2 Feb.	2,035,771 (1,791,122)	2,509,297 (2,280,872)	23.3 (27.3)	1,493,399	1,390,518	-6.9
3 Mar.	2,205,664 (1,898,944)	2,607,956 (2,283,596)	18.2 (20.3)	1,745,412	1,807,063	3.5
4 Apr.	2,578,970 (2,300,476)	2,900,718 (2,603,797)	12.5 (13.2)	1,234,921	1,356,679	9.9
5 May	2,294,717 (2,020,226)	2,675,052 (2,391,395)	16.6 (18.4)	1,317,742	1,383,847	5.0
6 Jun.	2,346,442 (2,117,253)	2,704,631 (2,454,154)	15.3 (15.9)	1,336,169	1,421,649	6.4
7 Jul.	2,681,518 (2,426,074)	*2,832,000	*5.6	1,480,718	1,557,952	5.2
8 Aug.	2,477,428 (2,208,644)	*2,577,800	*4.1	1,888,071	*2,033,400	*7.7
9 Sep.	2,280,406 (1,965,310)			1,622,694		
10 Oct.	2,595,148 (2,289,918)			1,459,083		
11 Nov.	2,378,079 (2,100,951)			1,546,985		
12 Dec.	2,521,262 (2,315,900)			1,469,039		
1~8 Jan.-Aug.	18,916,178 (16,769,514)	*21,308,900	*12.6	11,791,491	*12,374,800	*4.9
1~12 Jan.-Dec.	28,691,073 (25,441,593)			17,889,292		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、2018年の\*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値、2017年の値は確定値である。

◆注3：訪日外客数及び\*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2017) and provisional (2018), while \* stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2018年8月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Aug. 2018 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2017年 8月	2018年 8月	伸率(%)	2017年 1月～8月	2018年 1月～8月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,477,428	2,577,800	4.1	18,916,178	21,308,900	12.6
韓国	South Korea	620,904	593,900	-4.3	4,661,108	5,218,300	12.0
中国	China	819,855	860,000	4.9	4,882,277	5,795,600	18.7
台湾	Taiwan	377,843	394,500	4.4	3,112,469	3,360,800	8.0
香港	Hong Kong	196,761	198,100	0.7	1,514,783	1,535,500	1.4
タイ	Thailand	36,176	47,500	31.3	623,781	728,600	16.8
シンガポール	Singapore	15,331	16,300	6.3	212,885	237,400	11.5
マレーシア	Malaysia	21,072	20,100	-4.6	256,783	279,400	8.8
インドネシア	Indonesia	13,980	17,500	25.2	222,281	258,100	16.1
フィリピン	Philippines	21,311	24,700	15.9	270,281	329,300	21.8
ベトナム	Vietnam	24,665	34,200	38.7	206,491	262,000	26.9
インド	India	10,069	10,500	4.3	90,558	103,400	14.2
豪州	Australia	22,157	23,700	7.0	315,050	352,900	12.0
米国	U.S.A.	91,978	103,100	12.1	917,786	1,023,900	11.6
カナダ	Canada	22,443	24,900	10.9	201,821	218,000	8.0
英国	United Kingdom	22,188	24,200	9.1	202,203	219,900	8.8
フランス	France	24,629	28,200	14.5	183,989	210,700	14.5
ドイツ	Germany	14,268	16,200	13.5	127,803	139,500	9.2
イタリア	Italy	17,201	22,100	28.5	84,368	102,200	21.1
ロシア	Russia	5,835	6,700	14.8	47,893	60,900	27.2
スペイン	Spain	14,871	19,300	29.8	65,430	79,500	21.5
その他	Others	83,891	92,100	9.8	716,138	793,000	10.7

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2017年の数値は確定値、2018年の数値は推計値である。

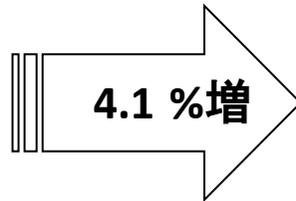
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

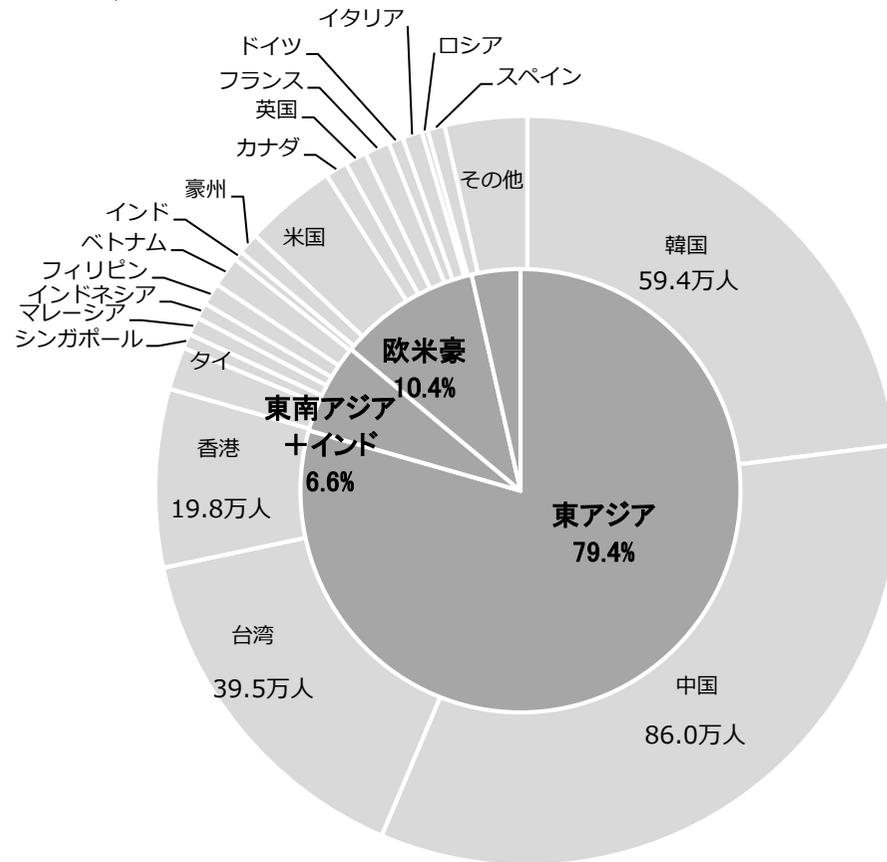
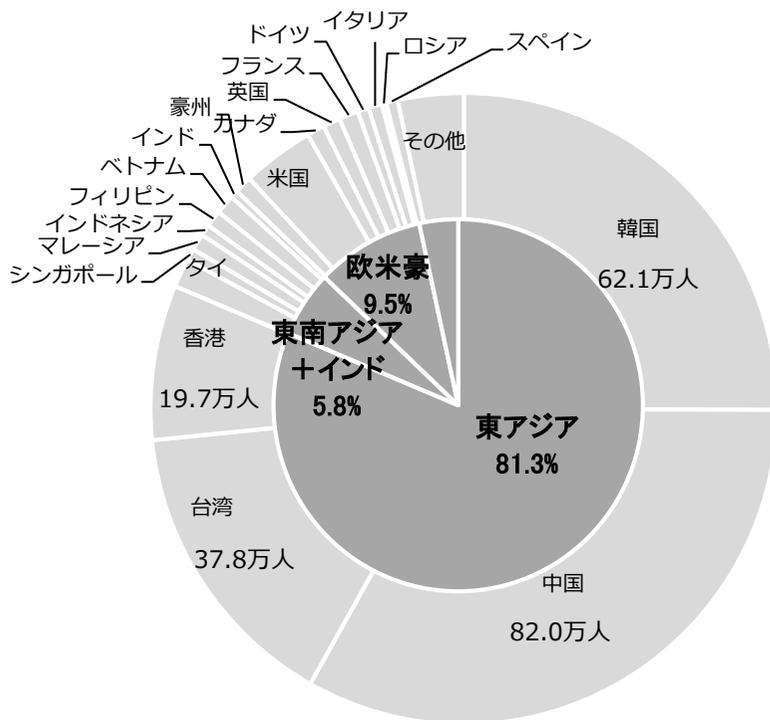
◆Note 2. Above figures for 2017 are definitive, while 2018 stand for the preliminary ones estimated by JNTO

# 訪日外客数のシェアの比較 2017年/2018年

2017年8月  
247万7千人



2018年8月  
257万8千人



# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

### ①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 4.3%減の 593,900 人であった。大阪府北部の地震の影響による当該地域への旅行のキャンセルや新規予約の減少に加えて、8月の記録的な猛暑を避けて訪日時期を延期する動きが見られたことで、訪日者数は前年同月を下回った。なお、JNTO では直近で発生した災害について、交通機関などの情報発信先へのリンク設定など対応を行っている。
- **中国**は、前年同月比 4.9%増の 860,000 人で、8月として過去最高を記録。台風の影響でクルーズの欠航や寄港中止がなされるなど、訪日機会の損失があったものの、8月も旺盛な個人旅行需要が訪日者数の増加を後押しし、堅調に推移した。
- **台湾**は、前年同月比 4.4%増の 394,500 人で、8月として過去最高を記録。台風による欠航や台湾中南部における集中豪雨の影響で訪日機会の損失があったものの、航空座席供給量が前年同月と比較して大幅に増加したことに加え、8月1日からのタイガーエア台湾の花巻 - 台北線が定期便化するなど地方への誘客を促進したこともあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **香港**は、前年同月比 0.7%増の 198,100 人で、8月として過去最高を記録。増便やチャーター便の就航により、航空座席供給量が前年同月と比較して増加したものの、香港メディアにおいて、大阪府北部の地震や平成 30 年 7 月豪雨、猛暑など、訪日需要に影響を与える報道がなされていたことなどもあり、訪日者数は微増に留まった。

### ② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 31.3%増の 47,500 人で、8月として過去最高を記録。新規就航や増便により、航空座席供給量が前年同月と比較して大きく増加したことに加え、旅行博への出展やウェブサイトでの訪日魅力の情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果も相まって、訪日者数は引き続き好調に推移した。
- **シンガポール**は、前年同月比 6.3%増の 16,300 人で、8月として過去最高を記録。新規就航や機材の大型化などにより、航空座席供給量が前年同月と比較して増加したことに加え、8月9日のナショナルデーや昨年は9月にあった祝日（ハリラヤハジ）が8月22日となったことで旅行需要が増加したこともあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **マレーシア**は、前年同月比 4.6%減の 20,100 人であった。マレーシア航空のクアラルンプール-成田線の機材変更による座席数の増加や同区間の増便があったものの、祝日（ハリラヤハジ）が平日にあたったため、祝日を含めて4連休となった昨年と比較して、旅行需要が抑え

られたこともあり、訪日者数は前年同月を下回った。

- **インドネシア**は、前年同月比 25.2%増の 17,500 人で、8 月として過去最高を記録。5 月からのインドネシア・エアアジア X のジャカルタ-成田線の新規就航や 8 月 17 日（金）が祝日で 3 連休となったことによる旅行需要の増加などが、継続的な訪日旅行プロモーションの効果と相まって、訪日者数は堅調に推移した。
- **フィリピン**は、前年同月比 15.9%増の 24,700 人で、8 月として過去最高を記録。フィリピン航空のセブ-中部線の増便や 3 月末からのジェットスター・アジア航空のクラーク-関西線の新規就航など航空座席供給量が前年同月と比較して増加したことに加え、8 月 21 日（火）が祝日であり、4 連休の取得も可能であったことから、旅行需要を創出し、訪日者数は堅調に推移した。
- **ベトナム**は、前年同月比 38.7%増の 34,200 人で、8 月として過去最高を記録。旅行会社と連携した訪日旅行プロモーションやチャーター便の就航、夏季休暇シーズンによる家族連れの増加や報奨旅行の催行などもあり、訪日者数は好調に推移した。
- **インド**は、前年同月比 4.3%増の 10,500 人で、8 月として過去最高を記録。デリーを中心に実施した訪日旅行の知識向上を目的とした旅行会社の販売・営業対象向けセミナーやムンバイで実施した総領事館や航空会社と連携した訪日旅行商品造成・販売促進を目的とした企画・販売対象向けセミナーが訪日者数の増加につながったと考えられる。

## 2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 7.0%増の 23,700 人で、8 月として過去最高を記録。旅行博への出展、五輪金メダリストを起用した訪日 PR 動画や屋外広告などの訪日旅行プロモーションに加え、昨年 9 月と 12 月の航空路線の新規就航により、航空座席供給量が前年同月と比較して増加したこともあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **米国**は、前年同月比 12.1%増の 103,100 人で、8 月として過去最高を記録。外国旅行需要自体が引き続き増加傾向にあることに加え、JNTO のメディアへの情報提供、支援等の取り組みにより、業界・一般向け双方のメディアで日本関連記事の露出が増加していることに加え、日本の地方に関する記事も増加していることから、こうした多様な日本の魅力発信が訪日需要を喚起したものと考えられる。
- **カナダ**は、前年同月比 10.9%増の 24,900 人で、8 月として過去最高を記録。航空会社との共同広告事業やエアカナダ機内誌での訪日旅行記事の掲載に加え、6 月のモントリオール-成田線の新規就航による座席供給量の増加や、これを契機とした共同広告事業などによる日本の露出や認知度の高まりも訪日需要を下支えし、訪日者数は堅調に推移した。

## 3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 9.1%増の 24,200 人で、8 月として過去最高を記録。JNTO によるメディアへの支援による日本露出の増加や OTA 等との共同広告、旅行会社向けの研修会の実施など継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日需要の増加に寄与し、訪日者数は堅調に推移した。
- **フランス**は、前年同月比 14.5%増の 28,200 人で、8 月として過去最高を記録。3 月にパリで開催された旅行博への出展や旅行博オフィシャルマガジンでの日本の魅力特集の掲載、航空会社との共同広告、メディア招請などの訪日旅行プロモーションが訪日需要の増加に寄与し、訪日者数は堅調に推移した。
- **ドイツ**は、前年同月比 13.5%増の 16,200 人で、8 月として過去最高を記録。ルフトハンザドイツ航空のフランクフルトー中部線の増便による航空座席供給量の増加に加え、デスティネーション広告\*や共同広告など、継続的に展開している訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は堅調に推移した。  
\*旅行商品等の販売を目的とする広告以外で、旅行先の魅力の訴求を目的とした観光宣伝広告のこと。
- **イタリア**は、前年同月比 28.5%増の 22,100 人で、単月として過去最高を記録。航空会社との共同広告や雑誌への日本各地の記事の掲載による日本の露出増加や JNTO イタリア語 Facebook での情報発信などによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は好調に推移した。
- **ロシア**は、前年同月比 14.8%増の 6,700 人で、8 月として過去最高を記録。昨年 1 月からの査証発給要件緩和の効果が継続していることや航空路線の新規就航や増便に加え、各地での日本関連イベントへの出展やセミナーの実施など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションが訪日意欲を喚起し、訪日者数は好調に推移した。
- **スペイン**は、前年同月比 29.8%増の 19,300 人で、単月として過去最高を記録。外国旅行需要自体が増加傾向にあることに加え、旅行博への出展や航空会社や現地 OTA との共同広告など、継続的に展開している訪日旅行プロモーションによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は好調に推移した。