

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 12 月 19 日

理事長 清野 智

訪日外客数(2018年11月推計値)

◇ 11月：前年同月比 3.1%増の 245 万 1 千人

- 2018 年 11 月の訪日外客数は、前年同月比 3.1%増の 245 万 1 千人。2017 年 11 月の 237 万 8 千人を約 7 万人上回り、11 月として過去最高を記録した。
- 韓国、台湾、香港においては、夏から秋にかけての一連の災害の影響による当該地域への旅行控えなどの影響もあり、前年同月を下回った。一方で、欧米については、好調なクルーズ船需要や訪日旅行プロモーションの効果により、好調な伸びを示し、訪日外客数全体としては増加を維持した。
- 市場別では、17 市場（中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、ロシア、スペイン）で 11 月として過去最高を記録した。なお、1 月からの累計では、10 月までに昨年の年計を超えたベトナム、イタリア、ロシア、スペインに加え、中国、タイ、フィリピン、インド、米国、英国、フランス、ドイツの 8 市場が 11 月までに昨年の年計を超え、過去最高を更新した。
- なお、JNTO では観光復興に向けたウェブサイトでの情報発信に加え、インフルエンサー招請・共同広告などのプロモーションを実施しており、引き続き旅行需要の回復に取り組んでいく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2018 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※11・12月のトピックスは1月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
企画総室 調査・マーケティング統括グループ
TEL : 03-6691-0939

平成30年 訪日外客数・出国日本人数

2018 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成30年12月19日
19/Dec/2018

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %
1 Jan.	2,295,668 (2,006,775)	2,501,409 (2,171,045)	9.0 (8.2)	1,295,059	1,423,727	9.9
2 Feb.	2,035,771 (1,791,122)	2,509,297 (2,280,872)	23.3 (27.3)	1,493,399	1,390,518	-6.9
3 Mar.	2,205,664 (1,898,944)	2,607,956 (2,283,596)	18.2 (20.3)	1,745,412	1,807,063	3.5
4 Apr.	2,578,970 (2,300,476)	2,900,718 (2,603,797)	12.5 (13.2)	1,234,921	1,356,679	9.9
5 May	2,294,717 (2,020,226)	2,675,052 (2,391,395)	16.6 (18.4)	1,317,742	1,383,847	5.0
6 Jun.	2,346,442 (2,117,253)	2,704,631 (2,454,154)	15.3 (15.9)	1,336,169	1,421,649	6.4
7 Jul.	2,681,518 (2,426,074)	2,832,040 (2,564,205)	5.6 (5.7)	1,480,718	1,557,980	5.2
8 Aug.	2,477,428 (2,208,644)	2,578,021 (2,295,775)	4.1 (3.9)	1,888,071	2,033,435	7.7
9 Sep.	2,280,406 (1,965,310)	2,159,595 (1,836,045)	-5.3 (-6.6)	1,622,694	1,630,088	0.5
10 Oct.	2,595,148 (2,289,918)	*2,640,600	*1.8	1,459,083	1,646,232	12.8
11 Nov.	2,378,079 (2,100,951)	*2,450,800	*3.1	1,546,985	*1,673,500	*8.2
12 Dec.	2,521,262 (2,315,900)			1,469,039		
1~11 Jan.-Nov.	26,169,811 (23,125,693)	*28,560,100	*9.1	16,420,253	*17,324,700	*5.5
1~12 Jan.-Dec.	28,691,073 (25,441,593)			17,889,292		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 訪日外客数のうち、2018年の*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値、2017年の値は確定値である。

◆注3: 訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆注5: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2017) and provisional (2018), while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2018年11月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Nov. 2018 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2017年 11月	2018年 11月	伸率(%)	2017年 1月～11月	2018年 1月～11月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,378,079	2,450,800	3.1	26,169,811	28,560,100	9.1
韓国	South Korea	622,604	588,200	-5.5	6,461,533	6,857,400	6.1
中国	China	567,149	617,300	8.8	6,791,554	7,781,000	14.6
台湾	Taiwan	363,178	351,900	-3.1	4,244,537	4,421,400	4.2
香港	Hong Kong	172,926	167,200	-3.3	2,024,325	1,998,400	-1.3
タイ	Thailand	94,533	102,900	8.9	871,376	1,003,800	15.2
シンガポール	Singapore	50,521	54,300	7.5	317,699	350,200	10.2
マレーシア	Malaysia	52,219	55,500	6.3	374,836	400,700	6.9
インドネシア	Indonesia	28,549	32,100	12.4	299,987	342,900	14.3
フィリピン	Philippines	40,597	47,000	15.8	375,448	448,300	19.4
ベトナム	Vietnam	24,880	34,000	36.7	289,220	364,600	26.1
インド	India	10,870	13,300	22.4	125,438	143,800	14.6
豪州	Australia	39,189	39,800	1.6	437,762	488,700	11.6
米国	U.S.A.	114,910	127,000	10.5	1,258,800	1,399,600	11.2
カナダ	Canada	25,005	27,600	10.4	278,536	302,500	8.6
英国	United Kingdom	25,001	27,400	9.6	287,545	311,100	8.2
フランス	France	19,125	22,100	15.6	251,570	287,200	14.2
ドイツ	Germany	15,911	18,500	16.3	184,111	202,900	10.2
イタリア	Italy	9,308	11,600	24.6	116,434	141,100	21.2
ロシア	Russia	7,842	9,300	18.6	71,542	88,600	23.8
スペイン	Spain	7,059	8,800	24.7	93,910	112,900	20.2
その他	Others	86,703	95,000	9.6	1,013,648	1,113,000	9.8

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2017年の数値は確定値、2018年の数値は推計値である。

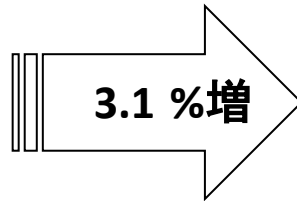
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

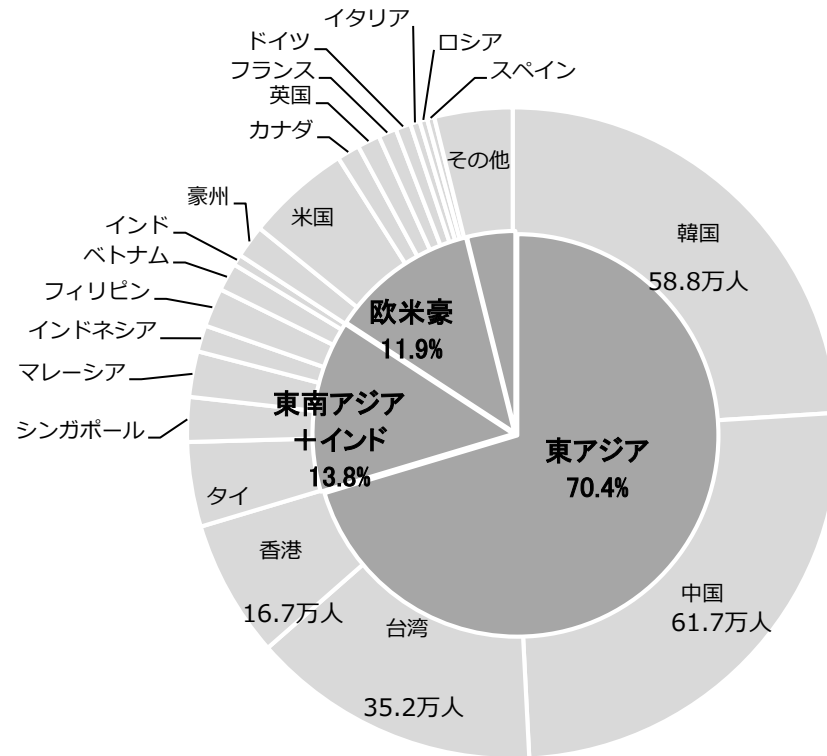
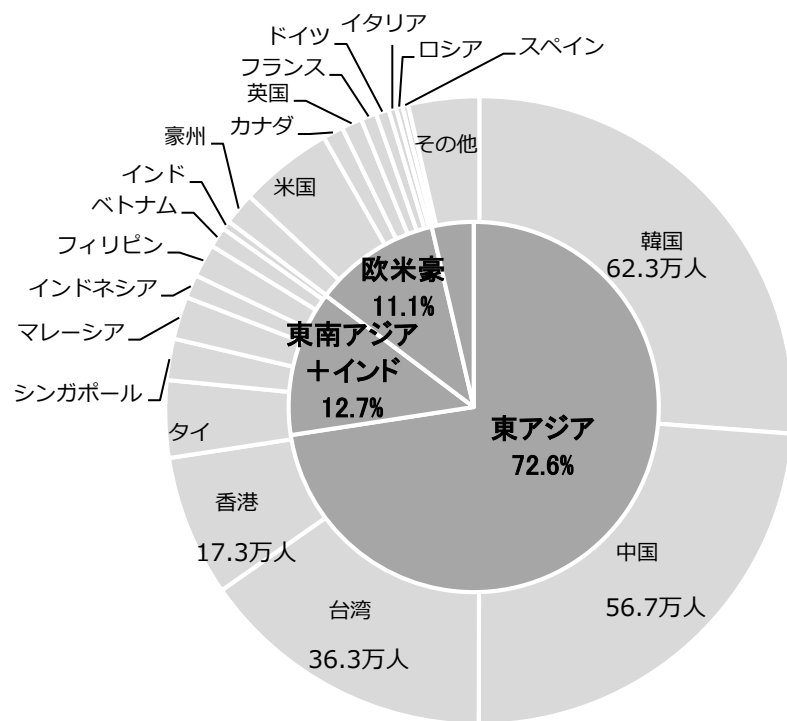
◆Note 2. Above figures for 2017 are definitive, those for 2018 are the preliminary ones estimated by JNTO

訪日外客数のシェアの比較 2017年/2018年

2017年11月
237万8千人



2018年11月
245万1千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 5.5%減の 588,200 人であった。航空座席供給量は増加したものの、今年相次いで自然災害が発生したことや韓国経済が低迷していること、韓中関係が改善したことにより中国への渡航需要が回復していること等の影響を受け、訪日者数は前年同月を下回った。
- **中国**は、前年同月比 8.8%増の 617,300 人であり、11 月として過去最高を記録。旺盛な FIT 需要と航空座席供給量の増加が、全体の訪日者数の増加を後押しした。なお、11 月までの累計は 7,781,000 人となり、過去最高であった 2017 年の年計（7,355,818 人）を超えた。
- **台湾**は、前年同月比 3.1%減の 351,900 人であった。航空座席供給量は増加したものの、台風第 21 号及び北海道胆振東部地震等の自然災害の影響やクルーズ船の設定数の減少、11 月 24 日の統一地方選挙の実施等の影響を受け、訪日者数は前年同月を下回った。
- **香港**は、前年同月比 3.3%減の 167,200 人であった。航空座席供給量は増加したものの、台風第 21 号や北海道胆振東部地震等の自然災害の影響が一部残っていることに加え、米中貿易摩擦による市民の消費マインドの悪化等により、訪日者数は前年同月を下回った。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 8.9%増の 102,900 人で、11 月として過去最高を記録。新規就航や増便により航空座席供給量が前年同月と比較して大きく増加したことに加え、旅行博開催等の継続的な訪日旅行プロモーションが訪日者数の増加に寄与した。なお、11 月までの累計は 1,003,800 人となり、過去最高であった 2017 年の年計（987,211 人）を超え、初の 100 万人を突破した。
- **シンガポール**は、前年同月比 7.5%増の 54,300 人で、11 月として過去最高を記録。スクールホリデーを契機とした当該市場の旅行ピーク期が始まったことやディパバリの公休という季節的要因、航空座席供給量の増加に加え、昨年度より秋季の訪日需要拡大のためのプロモーションを実施していることもあり、訪日者数は増加を維持した。
- **マレーシア**は、前年同月比 6.3%増の 55,500 人で、11 月として過去最高を記録。機材変更や増便による航空座席供給量の増加や、前年は 10 月及び 12 月に設定されていた祝日が今年は 11 月に移動したこと等もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **インドネシア**は、前年同月比 12.4%増の 32,100 人で、11 月として過去最高を記録。旅行博等

の訪日旅行プロモーションの効果に加え、前年は12月に設定されていた祝日が今年は11月に移動したことにより長期の連休が取得しやすくなったこと等もあり、訪日者数は2桁台の伸びを記録した。

- **フィリピン**は、前年同月比15.8%増の47,000人で、11月として過去最高を記録。新規就航や増便等による航空座席供給量の増加に加え、継続的な訪日需要により、訪日者数は2桁台の伸びを維持した。なお、11月までの累計は448,300人となり、過去最高であった2017年の年計(424,121人)を超えた。
- **ベトナム**は、前年同月比36.7%増の34,000人で、11月として過去最高を記録。新規就航や増便、機材変更による航空座席供給量の増加に加え、大手旅行会社による秋の紅葉シーズンに向けたツアー販売やチャーター便、インセンティブツアーの催行等により、訪日者数は高い伸びを示した。
- **インド**は、前年同月比22.4%増の13,300人で、11月として過去最高を記録。インセンティブツアーの増加に加え、低調であった前年同月からの反動もあり、訪日者数は高い伸びを示した。なお、11月までの累計は143,800人となり、過去最高であった2017年の年計(134,371人)を超えた。

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比1.6%増の39,800人で、11月として過去最高を記録。航空会社との共同広告などの訪日旅行プロモーションや業界メディアを中心に日本の露出機会が継続的に増えていること等により、訪日者数は増加を維持した。
- **米国**は、前年同月比10.5%増の127,000人で、11月として過去最高を記録。外国旅行需要自体が引き続き増加傾向にあることや、クルーズ会社との共同事業等により訪日クルーズ需要の好調が続いたことに加え、メディアへの情報提供、支援等の取り組みによる日本関連記事の露出が増加していることなどが訪日需要を下支えしたものである。なお、11月までの累計は1,399,600人となり、過去最高であった2017年の年計(1,374,964人)を超えた。
- **カナダ**は、前年同月比10.4%増の27,600人で、11月として過去最高を記録。クルーズ船を利用した訪日旅行が大きく伸長したことや国内経済の安定等により、訪日者数は2桁台の伸びを維持した。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比9.6%増の27,400人で、11月として過去最高を記録。継続的な訪日旅行プロモーションの効果に加え、直行便の増便や大型クルーズの寄港増が訪日者数増加に寄与した。なお、11月までの累計は311,100人となり、過去最高であった2017年の年計(310,499人)を超えた。

- フランスは、前年同月比 15.6%増の 22,100 人で、11 月として過去最高を記録。継続的に展開している航空会社との共同広告、メディア招請などの訪日旅行プロモーションが功を奏した。また、7 月に開幕した大型日本文化紹介イベント「ジャポニスム 2018」を通して日本の露出が増えており、旅行先としての日本のプレゼンスが高まっていると考えられる。なお、11 月までの累計は 287,200 人となり、過去最高であった 2017 年の年計（268,605 人）を超えた。
- ドイツは、前年同月比 16.3%増の 18,500 人で、11 月として過去最高を記録。堅調な経済状況や航空会社との共同広告など、継続的に展開している訪日旅行プロモーションの効果に加え、大型クルーズ船の寄港もあり、訪日者数は堅調に推移した。なお、11 月までの累計は 202,900 人となり、過去最高であった 2017 年の年計（195,606 人）を超えた。
- イタリアは、前年同月比 24.6%増の 11,600 人で、11 月として過去最高を記録。経便の座席供給量の増加に加え、航空会社との共同広告や雑誌への日本各地の記事の掲載、JNTO イタリア語 Facebook での情報発信などによる旅行先としての日本の認知度の高まりや、クルーズ船の需要の増加もあり、訪日者数は高い伸びを示した。
- ロシアは、前年同月比 18.6%増の 9,300 人で、11 月として過去最高を記録。航空路線の新規就航や増便に加え、各地での日本関連イベントへの出展やセミナーの実施など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は 2 桁台の伸びを維持した。
- スペインは、前年同月比 24.7%増の 8,800 人で、11 月として過去最高を記録。外国旅行需要自体が増加傾向にあることに加え、航空会社や現地 OTA との共同広告など、継続的に展開している訪日旅行プロモーションによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は高い伸びを示した。