

長崎

マーケティング・ラボ

長崎市インバウンドの今を知ろう！

少子高齢化等の要因で、今後国内旅行者が減ることが見込まれる中、新たな観光客としてスポットが当たる外国人旅行者に関して、当協会が今年度インバウンドを実施している、インバウンド関連事業の取り組み、そして今後の長崎市インバウンドに関する気づき等を市民の皆様へ報告させていただく「長崎マーケティング・ラボ」を、次の通り開催致します。観光に携わる数多くの方々にも参考にいただける情報もありますので、是非ご参加頂きますようお願い申し上げます。

令和2年

日時

3/18(水)

14:00～16:30

場所

ホテルニュー長崎 3階 丹頂の間

14:00-14:10

挨拶

(一社)長崎国際観光コンベンション協会
DMO 推進局長 豊饒 英之

14:10-14:40

協会からの報告

(一社)長崎国際観光コンベンション協会
DMO 企画戦略部長 寶珠 真一
DMO の今年度取組みと今後の展望

14:40-15:20

「博多駅コンシェルジュ事業」プロジェクト報告について
(株)Huber. 佐藤 祥氏

- 長崎市の観光課題
- 案内所を活用した解決策
- 博多駅でのコンシェルジュ事業の成果
- 市民ガイドとコンシェルジュの連携や他エリアと連携した施策等の今後の提案

15:20-15:50

「Facebook を活用した国内、海外向けプロモーションとマーケティング、メディア構築」プロジェクト報告
(株)ビヨンド 道越 万由子氏

Facebook 記事広告において興味関心の高いターゲット選定の実施と、ダイレクトメッセージへのきめ細かい返答により多くのフォロワーを獲得。特に海外向けではリアルな外国人の声を集約し、長崎市のポテンシャルと各国ごとの反応における特徴等を報告。

15:50-16:20

長崎市のインバウンドの現状と未来戦略の方向性
(公財)ながさき地域政策研究所 鶴田 貴明氏

- ビックデータからみた長崎市のインバウンドの現状と課題
- 未来戦略の方向性 ～ターゲットと訴求の切り口～

参加費無料

どなたでもご参加いただけます

主催 一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会

TEL:095-823-7423 FAX:095-824-9128
✉:nitca_dmo@cap.ocn.ne.jp

講師紹介



株式会社 Huber. (ハバー) 共同創業者 / 取締役
一般社団法人 B-biz LINK 理事 (大分県別府市の DMO 組織)

株式会社 Huber.
佐藤 祥氏

経歴

キャノンやソフトバンクではマーケティングを経験。
ソフトバンクでは、インドの広告企業・インモビ社との共同プロジェクトや、WEB 広告を軸とした多くの広告戦略を成功に導く。

その後、レベルファイブへ転職。

「妖怪ウォッチ」のコンテンツを担当し、CM 制作や各社とのコラボプロモーション等にも幅広く携わり、第7回日本マーケティング大賞の奨励賞をはじめ、数々の賞を獲得した。

<http://www.level5.co.jp/company/prize.html>

その後、株式会社 Huber. を共同創設し、現在では訪日客と地元市民をマッチングするガイドマッチングサービス「Huber.」の運営と、個人旅行者向けの観光案内所「WANDER COMPASS」を全国6箇所で開催している。Huber. では、マーケティングをはじめ、経営全般、人事組織、ファイナンス / 会計、サービス企画・制作・運用など多岐に渡って従事している。



社団法人日本インバウンド連合会副幹事長
いばらき広報戦略アドバイザー観光庁
広域観光周遊促進登録専門家

株式会社ビヨンド
道越 万由子氏

経歴

両親が長崎県五島列島の出身。

新卒から 10 年以上 IT 業界で WEB マーケティングに従事し、株式会社オプトで SEM コンサルタント、トレンドズ株式会社にて PR プランナーを経て、2015 年より海外・SNS マーケティング事業を立上げ、自治体や大手企業の海外マーケティングの運営やインバウンド 集客の 100 社以上のプロデュースに携わる。

2016 年 9 月にインバウンド PR に特化したマーケティング会社である株式会社 BEYOND を設立し、代表取締役役に就任。

現在はインバウンドで地方を活性化させるため、全国の自治体や企業のインバウンドプロモーションを多く手がけ、多数講演も実施。



公益財団法人ながさき地域政策研究所理事

公益財団法人
ながさき地域政策研究所
鶴田 貴明

経歴

都市計画コンサルタントを経て現職。

都市及び地域政策、観光戦略、PPP・PFI アドバイザリー、公共交通再編、パブリックデザインなどを専門領域に、長崎県内はもとより九州各県の幅広い分野でのコンサルティングを展開。

内閣府「地方発経済建て直し」政策コンペ優秀賞。

NBC ラジオコメンテーター。

長崎マーケティング・ラボ 参加申込書 **FAX 095-824-9128**

会社名・団体名			
役職		お名前	
メールアドレス			
電話番号		FAX	

お問合せ先

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
DMO 推進局 担当 村川
TEL:095-823-7423 ☎:nitca_dmo@cap.ocn.ne.jp

右の QR コードから
でも予約可!

