

# 長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」及び 公式SNS「OpenNagasaki」 月次報告【2020年6月】

## 「あっ！とながさき」とは？

長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」は、長崎市内の観光スポット、教会、宿、グルメ、お祭り、イベント、おすすめモデルコースなど、長崎市内の観光を楽しくしてくれるお役立ち情報を集めたサイトです。日本語以外にも英語、韓国語など11言語に対応しております。

## 「OpenNagasaki」とは？

(一社)長崎国際観光コンベンション協会が運営している公式SNSです。FacebookとInstagramを使いながら、長崎市内の観光情報やおすすめスポット、意外と知られていない長崎の歴史や文化などをタイムリーに発信しています。

## ① あっ！とながさきHPの月次報告

### 「あっ！とながさきホームページ」6月度見解と課題

(日本語版)

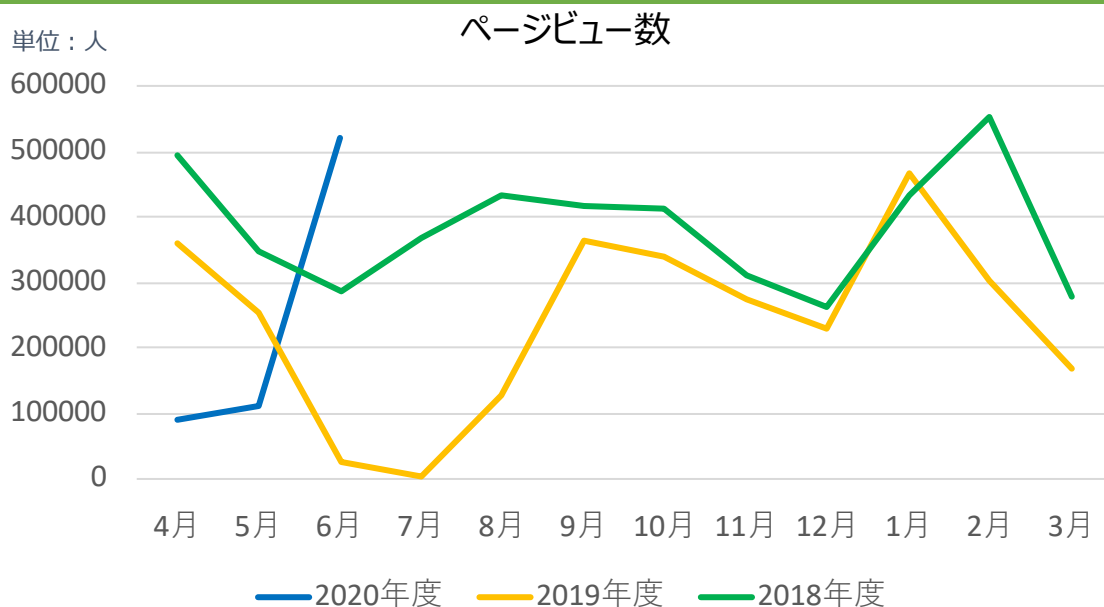
- ・6月は長崎市の県民限定キャンペーンの窓口となっており、かつTOPページにバナーを掲載していたため、サイト閲覧者数が前月の約5倍程度伸長した。  
(閲覧デバイスは前月と変わらずモバイルが6割強を占める)
- ・伸長の内訳として、今回のキャンペーンターゲットである「長崎」地域からのアクセスが5月と比較して、6月は約4.3倍伸長している。  
その他のエリアの伸長率は前月と比較してほぼ変化はない。
- ・今後キャンペーンなどの告知を行った場合、どのようなエリアからの流入が増えるかを注視したいが、現状長崎エリアの閲覧がほとんどを占めており、県外へのアプローチをどのように行っていくかが課題である。

(多言語版)

- ・現在、観光に対するニーズも低く、長崎市内でもイベントの中止や延期も多いためどの言語も更新頻度が低く、閲覧数に関してもほぼ横ばい状態である。  
今後、ホームページの閲覧者数(長崎県外)を増やすため、SNS等を活用していく。

# 「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度6月報告

## あつとながさき日本語版HPの月次報告



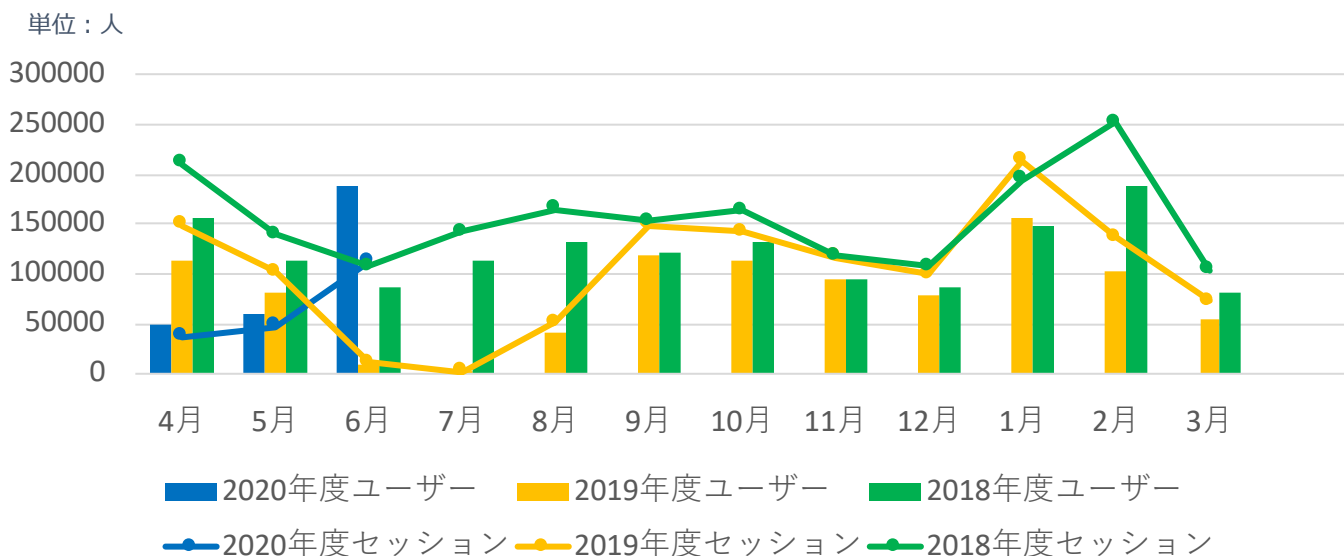
### 閲覧者数

閲覧者数 当月(6月)	520,610PV
対前月比	+410,930PV

### ページ毎ランキング

順位	2020年6月	2019年6月	2018年6月
①	TOPページ (お得に泊まってクーポン詳細ページ)	モデルコースTOPページ	モデルコースTOPページ
②	TOPページの詳細 (購入ページ)	TOPページの詳細 (写真ページ)	TOPページの詳細 (写真ページ)
③	TOPページの詳細 (対象施設ページ)	ラグビーW杯キャンプ情報ページ	TOPページ
④	TOPページ	TOPページ	イベントTOPページ
⑤	TOPページの詳細 (利用方法ページ)	イベントページ(すでに削除済み)	定期観光バス・長崎よかとこコース

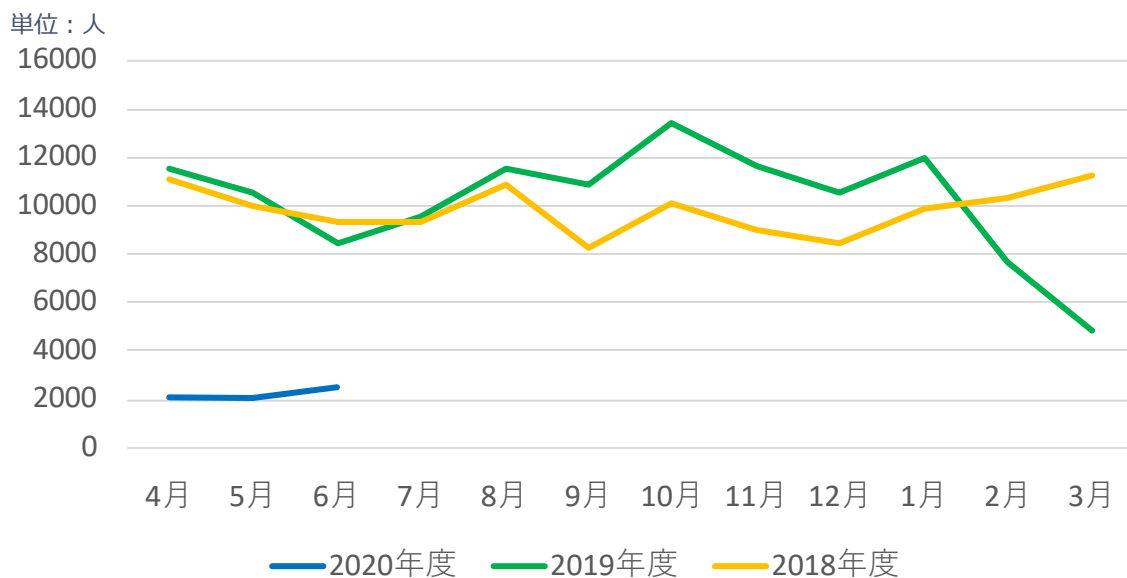
### 閲覧者数推移



# 「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度6月報告

## あつとながさき英語版HPの月次報告

### ページビュー数



### 閲覧者数

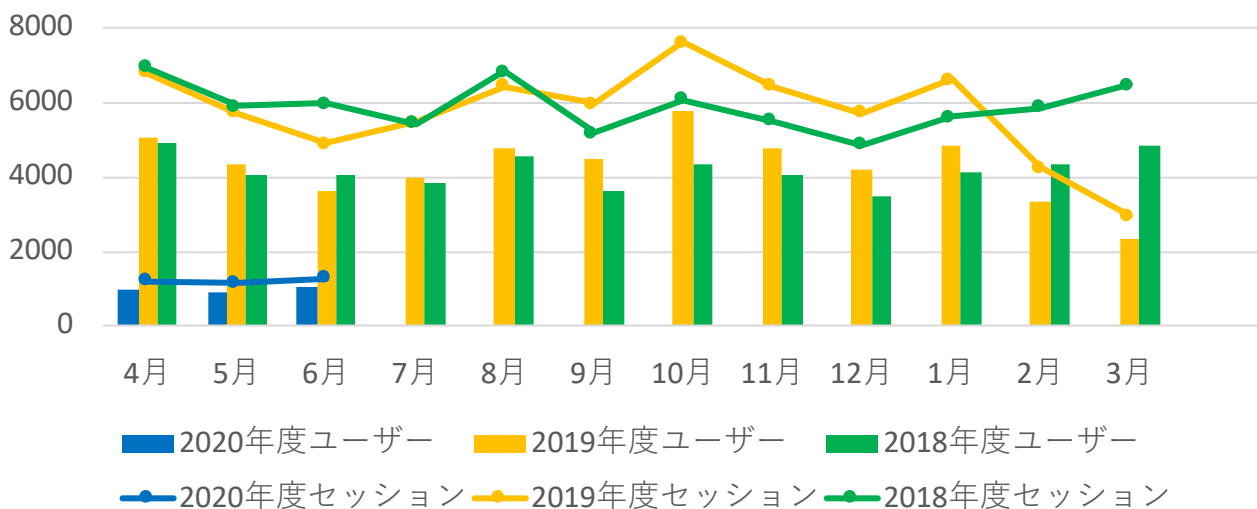
閲覧者数 当月(6月)	2092PV
対前月比	+416PV

### ページ毎ランキング

順位	2020年6月	2019年6月	2018年6月
①	TOPページの詳細 (写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)	TOPページ
③	日本語版TOPページ	日本語版TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)
④	ランタンフェスティバルTOPページ	英語版TOPページ	ランタンフェスティバルTOPページ
⑤	イベントTOPページ	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ	イベントTOPページ

単位：人

### 閲覧者数推移

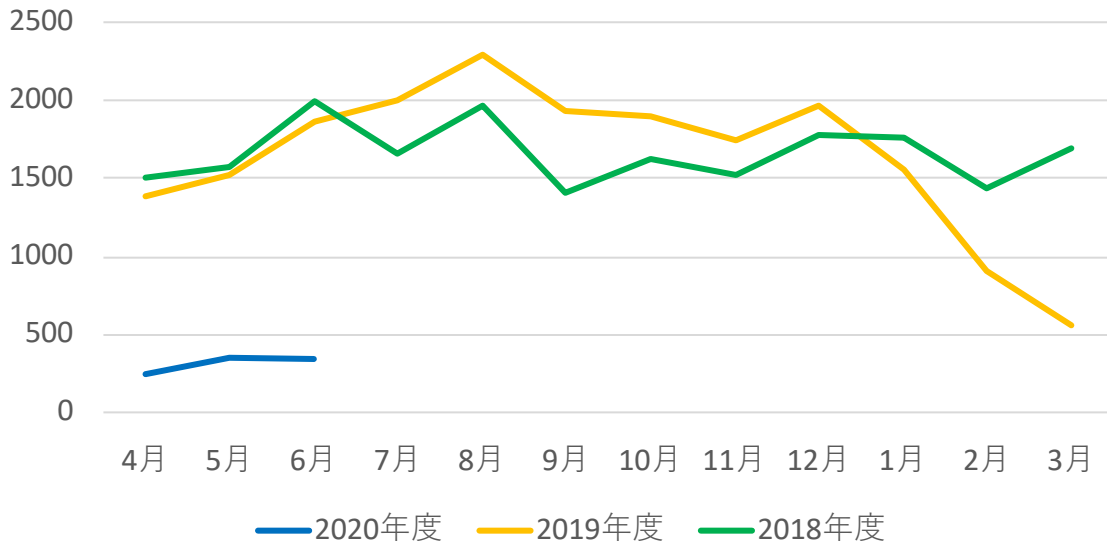


# 「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度6月報告

## あつとながさき中国語簡体語版HPの月次報告

### ページビュー数

単位：人



### 閲覧者数

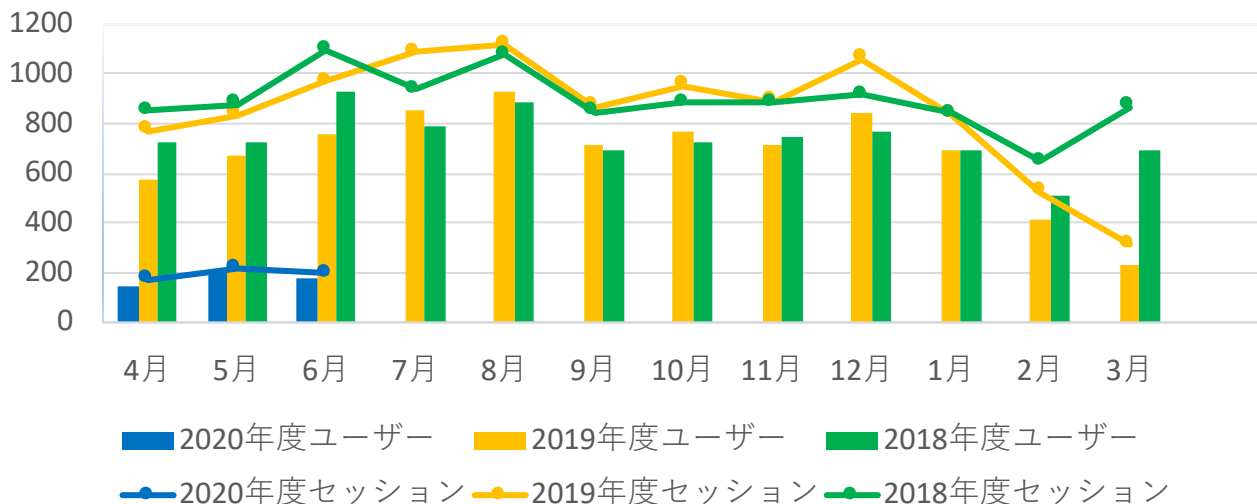
閲覧者数 当月(6月)	334PV
対前月比	▲16PV

### ページ毎ランキング

順位	2020年6月	2019年6月	2018年6月
①	軍艦島ページ	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	TOPページ	TOPページ	TOPページ
③	TOPページの詳細(写真ページ)	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ	イベントTOPページ
④	イベントTOPページ	イベントTOPページ	資料関係(すでに削除済み)
⑤	特集TOPページ	軍艦島ページ	交通機関のページ

### 閲覧者数推移

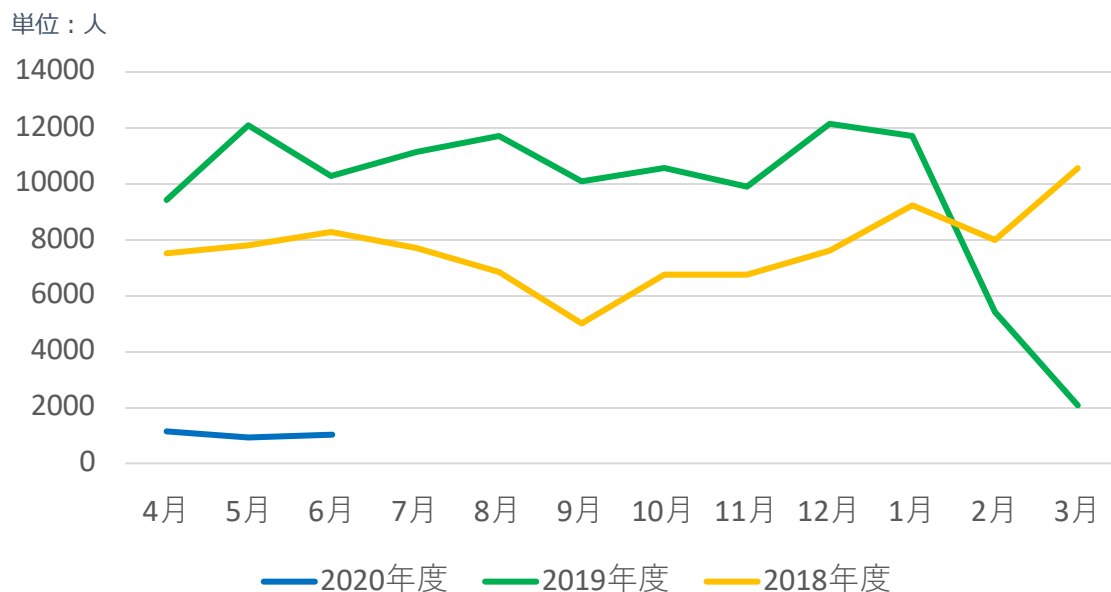
単位：人



# 「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度6月報告

## あつとながさき中国語繁体語版HPの月次報告

### ページビュー数



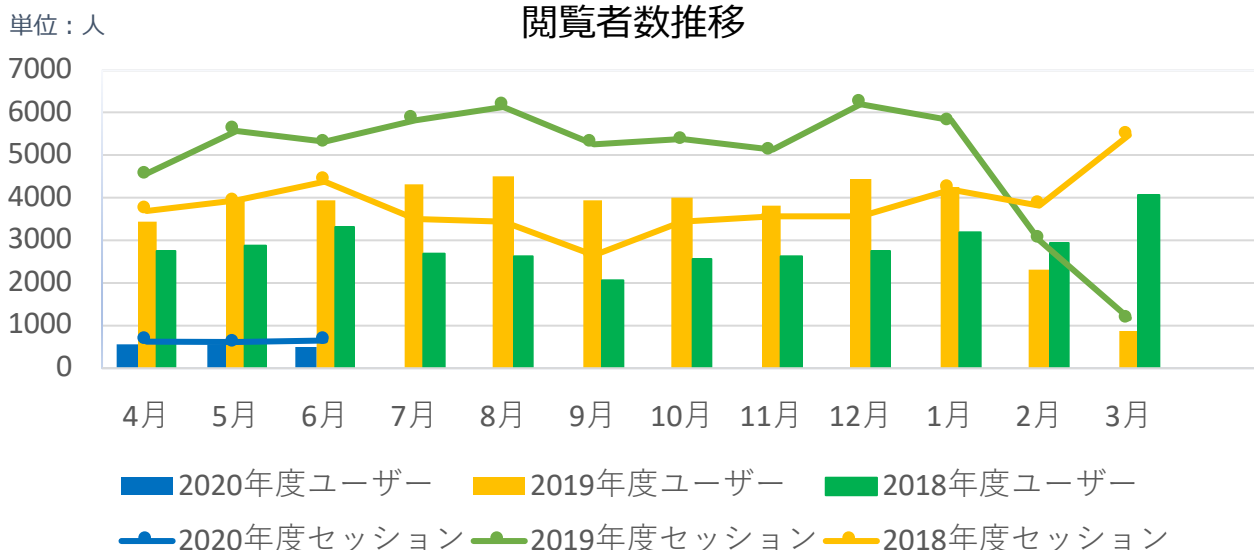
### 閲覧者数

閲覧者数 当月(6月)	1053PV
対前月比	+127PV

### ページ毎ランキング

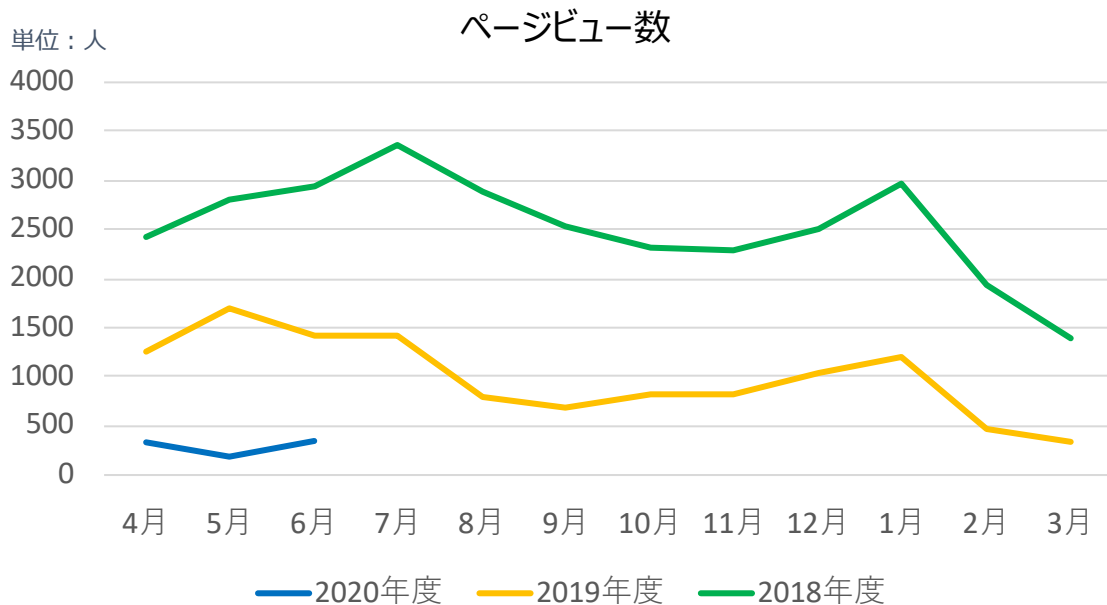
順位	2020年6月	2019年6月	2018年6月
①	軍艦島ページ	八稻佐山展望台・長崎ロープウェイページ	TOPページの詳細(写真ページ)
②	バスの詳細ページ(乗り方等)	バスの詳細ページ(乗り方等)	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ
③	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページ
④	原爆資料館ページ	イベントTOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)
⑤	イベントTOPページ	TOPページ	イベントTOPページ

### 閲覧者数推移



# 「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度6月報告

## あつとながさき韓国語版HPの月次報告



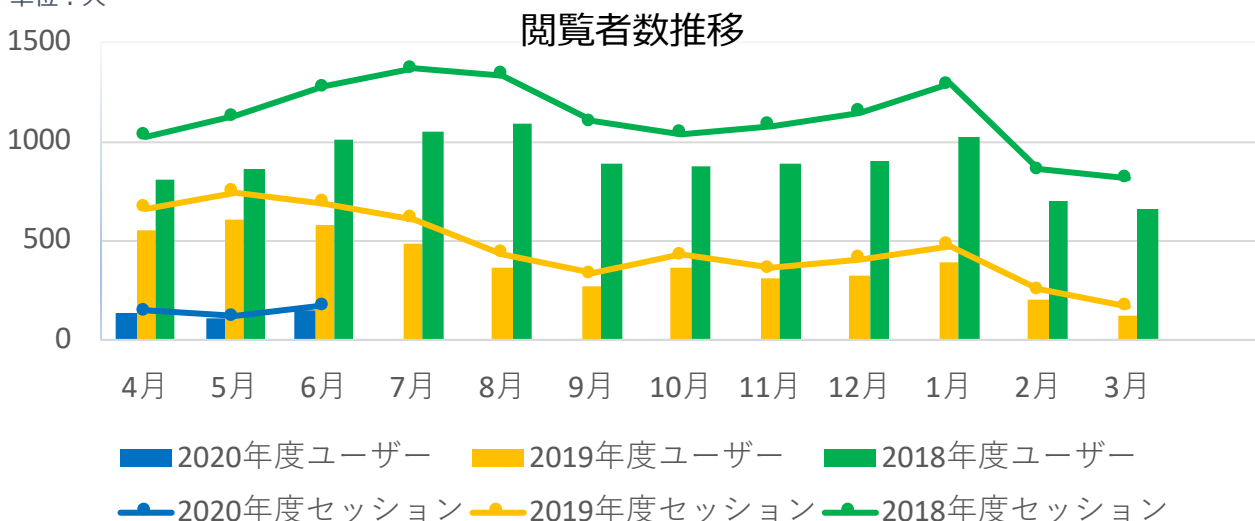
### 閲覧者数

閲覧者数 当月(6月)	347PV
対前月比	+160

### ページ毎ランキング

順位	2020年6月	2019年6月	2018年6月
①	TOPページ	TOPページ	TOPページの詳細(写真ページ)
②	長崎原爆資料館ページ	イベントTOPページ	TOPページ
③	イベントTOPページ	TOPページの詳細(写真ページ)	平和公園ページ
④	TOPページの詳細(写真ページ)	平和公園ページ	イベントTOPページ
⑤	平和公園ページ	交通機関(バス乗車方法)ページ	パンフレットダウンロードページ

単位：人



# OpenNagasaki facebook月次報告

## 「OpenNagasaki facebook」6月度見解と課題

### 【評価点】

- ・6月はロマン長崎とコラボレーションした発信を行い、「観光施設」や「体験コンテンツ」の紹介だけにとどまらず、ファンの方に自分ゴト化してもらえるような投稿を心掛けた結果、新規ファン獲得数が前月よりも多くなった。
- ・5月と比較するとリーチ数は対前月比約50%、エンゲージメント数は対前月比約65%程度であったが、投稿数は若干減らしたにも関わらず、5月の2020年度ロマン長崎決定の投稿を除くと、平均的に前月並みのリーチ数と前月以上のエンゲージメントを獲得できた。

### 【課題と改善点】

- ・県を跨いだ移動が可能になったことで、様々なキャンペーンや広告が多く目立ってきているため、単純にリンク貼付やGoproで撮影した動画だけを掲載してエンゲージメントを高めることは難しいと感じる。ストーリー性を持たせた投稿や、今まで撮り溜めていた動画編集なども行いながら7月8月は投稿できるようにしたい。

## フォロワー数推移

項目	2019年度				2020年度		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
総フォロワー数	7,741	8,178	8,611	8,634	8,618	8,603	8,589
総いいね数	7,620	8,102	8,531	8,553	8,537	8,523	8,605

新規フォロワー獲得数：15人

## 項目別結果

項目	4月	5月	6月
オーガニックリーチ	0	24,651	12,744
エンゲージメント	0	3,689	2,023
いいね・超いいね・すごいね	0	1,067	920
シェア	0	32	24

# OpenNagasaki facebook月次報告

## 投稿内容

投稿月日	曜日	テーマ：投稿内容(要点)	リーチ総数	オーガニック	エンゲージメント数	リアクション総数	シェア数
6月3日	水	情報：クーラー感謝動画	921	921	54	31	0
6月4日	木	スポット：長崎歴史文化博物館/ロマン長崎	1,887	1,887	452	163	4
6月9日	火	スポット：晴れた日の稲佐山	1,286	1,286	216	93	3
6月9日	火	スポット：稲佐山スロープカーからの風景	1,623	1,623	183	128	6
6月11日	木	スポット：小川凧店	1,220	1,220	247	109	1
6月17日	水	スポット：瑠璃庵	1,234	1,234	265	99	3
6月17日	水	その他：カバー写真変更	814	814	69	67	2
6月18日	木	スポット：軍艦島	844	844	83	48	0
6月24日	水	スポット：高島	1,430	1,430	181	100	4
6月26日	金	スポット：平和町	1,029	1,029	225	86	0
6月30日	火	情報：オンライン居酒屋ながや	456	456	48	37	1
6月実績			12,744	12,744	2,023	961	24

### 【次月へ向けて】

・新規フォロワーが前月よりも増えたため、次月もエンゲージメントを高められるようなコンテンツや投稿を意識して発信をしていきたい。

### ～投稿コンセプト～

【Facebook版Open Nagasaki】は、長崎市内の旬のお知らせや観光スポットを“広報担当が取材しているよう”に、タイムリーかつ的確に発信しております。

【Instagram版Open Nagasaki】は、長崎の「この人を紹介したい！」というテーマで事業者や、長崎観光に関わる人など、“長崎のために頑張ってる人”を32歳独身女性の目線でご紹介。観光スポットではなく「人」から伝わる長崎の良さを広げて行きます。