



## 長崎MICEブランド決定のお知らせ

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会（以下「当協会」という）は、観光庁による「コンベンション機能高度化事業（MICE※1の誘致・開催、特に国際会議のためのコンベンション機能強化・高度化のための支援）」において、長崎市と連携してブランド構築を進め、この度、長崎MICEブランドのシンボルマークが決定しましたのでお知らせ致します。

長崎市、当協会、長崎MICE誘致推進協議会、長崎MICE事業者ネットワークなどがこのブランドを積極的に活用していき、更なるMICE誘致・受入の強化を図り、長崎市の交流促進と経済効果を高めていきます。

※1 MICE（マيس）：企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市・イベント（Exhibition/Event）の頭文字をとった造語で、国内外から多くの人が集まり交流できる機会を得られるビジネスイベントの総称トラベルの形態のひとつ

### 【長崎MICEシンボルマーク・タグライン】



#### 1. タグライン：Nagasaki JAPAN. A city of legacies

長崎は、国際貿易の道を切り拓き、新しいアイデアを日本にもたらしたオープンマインドな都市であることから、平和、おもてなし、文化の多様性といった遺産を世界と共有し、国際会議後のレガシー創出に寄与する。

#### 2. デザインコンセプト：交流の風が世界をより平和で豊かな次代へ導く

4つの出島形状は長崎の人、歴史、文化、遺産など、交流のDNA（スパイラル）を受け継ぐ、長崎市MICEの意志を表しています。その意志は社会に変化（風）を起こす風車となり、世界をより平和で豊かな次代へ導く鳥（鳩）へと変化します。

シンボルカラーについては、世界とつづく長崎の空と海をイメージしたBLUEと日本を想起させ交流の体温（熱）を表すREDとしました。

#### このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人  
長崎国際観光コンベンション協会  
DMO推進局 MICE振興部

担当 長谷、小林

〒850 0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階  
TEL.095 823 7423 FAX.095 824 9128

