



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

第1回「長崎市観光マスターブランド検討委員会」を開催します

当協会（DMO NAGASAKI）では、長崎市が令和3年4月に策定した「長崎市観光・MICE戦略」に掲げる「選ばれる21世紀の交流都市」の実現に向けてDMOが果たすべき役割、達成目標及び具体的な取り組みである「長崎市DMO事業計画2021-2025」を策定いたしました。本計画におきましては、選ばれるためのブランディングを構築することとしており、今回、本委員会を設置し、多角的な観点から検討を行ってまいります。

本委員会は全国で活躍されている専門家の他、地元の観光関連事業者から大学生まで多様な委員に参加いただき、長崎市観光の本質的な価値と訴求について意見を交わすことといたします。（概要別紙）

この度、1回目の検討委員会を下記の通り開催いたします。なお、当日は一般傍聴席を設けますので希望される方は事前申込の上お越しく下さい。

記

日時： 令和3年6月21日（月） 14:30～17:00

場所： サンプリエール（3階 ペルル） 〒850-0035 長崎市元船町2-4

傍聴について：

1. 傍聴を希望される方は、令和3年6月17日（金）16時迄に、（表題）「【傍聴希望】第1回「長崎市観光マスターブランド検討委員会」としていただき、「所属」「お名前」「連絡先」を明記の上、次のE-MAILアドレスまで申込んでください。

E-MAILアドレス dmo@nagasaki-visit.com

（一社）長崎国際観光コンベンション協会 DMO推進本部 企画部宛

2. 会場の都合上、先着20名までとさせていただきます。
3. 当日、傍聴者の方には資料等の配布はございません。
4. 開始10分前までには受付を済ませ、5分前には着席をお願いいたします。
5. 新型コロナウイルスに関連した感染症対策や傍聴マナーには、十分にご配慮をお願いいたします。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）
DMO推進本部 企画部 担当 小林、末安

〒850 0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095 823 7423
FAX.095 824 9128



「長崎市観光マスターブランド検討委員会」概要

1 設置目的

長崎市が目指す「選ばれる21世紀の交流都市」の実現に向け、普遍的な価値を象徴しつづけるブランドの検討・確立を多角的な見地から行うため。

2 活動内容

訪問客・事業者・市民が相互にWin-Winとなる調和のとれた「選ばれる21世紀の交流都市」を目指すにあたり、その核となる観光ブランド構築のための検討を行う。

3 委員構成

専門家、地域事業者、市民から14名程度で構成

	役割	カテゴリー	氏名（敬称略）	所属・役職
1	座長	専門家 （観光ブランド／メディア）	高橋 俊宏	（株）ディスカバー・ジャパン 代表取締役社長
2	委員	専門家 （フォトグラファー、CM監督）	高崎 勝二	手掛けた代表作「そうだ 京都、行こう。」他
3	委員	専門家 （観光セールス）	川村 怜	日本航空（株）宣伝部企画媒体グループ アシスタントマネージャー
4	委員	専門家 （地元メディア）	中島 悠希子	（株）ながさきプレス 編集部 編集長
5	委員	行政（広報戦略）	野田 智浩	長崎市 広報戦略室長
6	委員	行政（観光交流）	浦川 信一	長崎市 観光交流推進室長
7	委員	域内事業者（観光関連）	小川 美由紀	（一社）九州通訳・翻訳者・ガイド協会理事／長崎県支部長
8	委員	域内事業者（観光関連）	岸川 信吾	（株）あかり 代表取締役
9	委員	域内事業者（宿泊施設）	塚島 宏明	（株）長崎スカイホテル 取締役副社長
10	委員	域内事業者（交通・宿泊関連）	久野 隆紹	長崎自動車（株） 取締役
11	委員	域内事業者（特産品関連）	中川 安英	（株）文明堂総本店 代表取締役社長
12	委員	域内事業者（特産品関連）	中嶋 美暢	（株）中嶋屋本店 専務取締役
13	委員	域内事業者（水産関連）	渡邊 英行	（株）ヤマス 代表取締役社長
14	委員	市民	苑田 大誠	長崎大学4年生

4 委員会開催回数（予定）

3回（6月、8月、10月） 3時間／回 程度を想定

※回数・開催月ともに変更する可能性があります。

