



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

DMO NAGASAKI マンスリーレポート（2021年9月号）発行のお知らせ

当協会（DMO NAGASAKI）では今年度より、長崎市の観光まちづくり全体を俯瞰しながら、旅行消費行動モデルに基づいた消費者意識や満足度・消費行動などを的確に把握する包括的リサーチを実施しています。

移動情報データを用いて長崎市全体及び主要エリア・スポット別での月別・日別訪問動向を明らかにしながら、訪問客の長崎市への“興味・関心”を把握・分析した結果を、関係機関及び観光関連事業者、市民の皆さまにも広く共有することを目的に、本年の7月号より「DMO NAGASAKI マンスリーレポート」の発行を開始しました。

この度、マンスリーレポートの最新号である、2021年9月号を発行しましたのでお知らせいたします。

●マンスリーレポートのポイント



①長崎市の観光動向の”全体像（＝現在地）“を俯瞰する
航海において“現在地”を把握することが重要なように、観光においても現在の状態を俯瞰的に把握することはマーケティングの基本と言えます。そこで、今回の分析では、長崎市全体及び主要エリアスポットにおける月別、日別での主に県外からの訪問動向を前月、前年同月、前々年と比較することで、長崎市の観光動向の全体像を明らかにします。

②効果的なプロモーションや商品企画などの基礎データとして活用する

県外からの訪問動向や検索行動データ等は、ブロック別や月別、日別、時間帯別などのきめ細かなプロモーションや販売戦略、集客戦略などの基礎データとしての活用が可能です。

③観光まちづくりの効果測定ツールとして活用する。

DMO NAGASAKIでは様々な観光施策を展開して参りますが、マンスリーレポートは、展開する施策の効果測定ツールとしても活用を図ります。

9月号のマンスリートピックでは、長崎市の観光ブランディング・マーケティング戦略立案にあたり、世界のHPやSNS上での投稿などを分析することで、国・地域（言語）別での長崎市のイメージなどを把握することを目的に実施した「ソーシャルリスニング調査」の概要を掲載しています。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）
DMO推進本部 企画部 担当 小林、未安

〒850-0862 長崎市出島町 1-1 出島ワーフ2階
TEL.095 823 7423
FAX.095 824 9128

