



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会  
Nagasaki International Tourism and Convention Association

## DMO NAGASAKI マンスリーレポート 「2022年2月号」発行のお知らせ

当協会（DMO NAGASAKI）では昨年度より、長崎市の観光まちづくり全体を俯瞰しながら、旅行消費行動モデルに基づいた消費者意識や満足度・消費行動などを的確に把握する包括的リサーチを実施しています。

移動情報データを用いて長崎市全体及び主要エリア・スポット別での月別・日別訪問動向を明らかにしながら、訪問客の長崎市への“興味・関心”を把握・分析した結果を、関係機関及び観光関連事業者、市民の皆さまにも広く共有することを目的に、昨年7月号より「DMO NAGASAKI マンスリーレポート」の発行を開始しました。

この度、マンスリーレポートの最新号である、「2022年2月号」を発行しましたのでお知らせいたします。

### ● マンスリーレポートのポイント



①長崎市の観光動向の”全体像（＝現在地）“を俯瞰する  
航海において“現在地”を把握することが重要なように、観光においても現在の状態を俯瞰的に把握することはマーケティングの基本と言えます。そこで、今回の分析では、長崎市全体及び主要エリアスポットにおける月別、日別での主に県外からの訪問動向を前月、前年同月、前々年と比較することで、長崎市の観光動向の全体像を明らかにします。

②効果的なプロモーションや商品企画などの基礎データとして活用する

県外からの訪問動向や検索行動データ等は、ブロック別や月別、日別、時間帯別などのきめ細かなプロモーションや販売戦略、集客戦略などの基礎データとしての活用が可能です。

③観光まちづくりの効果測定ツールとして活用する。  
DMO NAGASAKIでは様々な観光施策を展開して参りますが、マンスリーレポートは、展開する施策の効果測定ツールとしても活用を図ります。

2月号のマンスリーレポートでは、「長崎ランタンフェスティバル」の認知度・参加意欲と、旅先や旅行の時期を決める際の「お祭り」の重要度を調査しました。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人  
長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）  
DMO推進本部 企画部 企画課 担当 小林、立石

〒850-0862 長崎市出島町 1-1 出島ワーフ2階  
TEL.095 823 7423  
FAX.095 824 9128

