

令和4年6月30日

観光地域づくりの推進と一緒に取り組みませんか？  
長崎市観光マスターブランドロゴマークがご利用いただけます！

## DMO NAGASAKI マンスリーレポート 「2022年5月号」発行のお知らせ

今号のトピックスでは、令和4年4月25日に記者発表した長崎市観光マスターブランドを詳しくご紹介。さらにスローガン/ロゴマークの利用申請方法について掲載しています。

### ●主な内容



#### ①移動情報データを用いた長崎市全体と主要エリアのスポット別動向

県外からの延べ訪問客数と合わせてその時期に発生した観光に関連する主な事象を掲載。訪問客増減の要因を把握できます。

また、地域別・日別・スポット別のデータから、集客戦略などの基礎データとしての活用が可能です。

#### ②検索データを用いた長崎市への“興味・関心”

検索行動データは、「長崎観光」の月間検索数を月ごと、さらに他都市とも比較。検索者の居住地情報からの地域からの注目度が高いかを確認することができます。

#### ③時節に合わせたトピック

ゴールデンウィークなどの長期休暇やランタンフェスティバルなどのイベント開催に合わせた分析を、月替わりで紹介します。

※今回は長崎市観光マスターブランドを紹介します。

DMO NAGASAKI（長崎国際観光コンベンション協会）は、観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することを目的に、マーケティングの力を使った新たな価値の創造に取り組んでいます。

マンスリーレポートは、移動情報や検索情報を関係機関や観光事業者、市民の皆さまにも広く共有し、マーケティングの基礎データとして活用いただくことを目的としています。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人  
長崎国際観光コンベンション協会  
DMO推進本部  
企画部 企画課  
担当 小林・立石

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階  
TEL.095-823-7423  
FAX.095-824-9128

<https://nagasaki-visit.or.jp>

