

令和4年7月29日

第一四半期（4月～6月）の観光動向分析を公開！

DMO NAGASAKI マンスリーレポート 「2022年6月号」発行のお知らせ

今号のトピックスでは、4月～6月までの第一四半期レポートとして、新型コロナウイルス感染者が拡大し始めた2020年から今年2022年までの3年間の動向をまとめました。

●主な内容



①移動情報データを用いた長崎市全体と主要エリアのスポット別動向

県外からの延べ訪問客数と合わせてその時期に発生した観光に関連する主な事象を掲載。訪問客増減の要因を把握できます。

また、地域別・日別・スポット別のデータから、集客戦略などの基礎データとしての活用が可能です。

②検索データを用いた長崎市への“興味・関心”

検索行動データは、「長崎観光」の月間検索数を月ごと、さらに他都市とも比較。検索者の居住地情報からどの地域からの注目度が高いかを確認することができます。

③時節に合わせたトピック

ゴールデンウィークなどの長期休暇やランタンフェスティバルなどのイベント開催に合わせた分析を、月替わりで紹介します。

※今号では第一四半期の観光動向分析を公開しています。

DMO NAGASAKI（長崎国際観光コンベンション協会）は、観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することを目的に、マーケティングの力を使った新たな価値の創造に取り組んでいます。

マンスリーレポートは、移動情報や検索情報を関係機関や観光事業者、市民の皆さまにも広く共有し、マーケティングの基礎データとして活用いただくことを目的としています。