

令和4年7月28日

DMO NAGASAKIマーケティングセミナーVOL.4 開催

ブランディングを学び、ビジネスチャンスに活かす！

皆さんの商品やサービスにかけた思い、お客さまにしっかりと伝わっていますか？
選ばれる商品やサービスは、明確なコンセプトのもと作り上げられているといわれています。

私たち、(一社)長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）では、この考えに基づき、長崎市と「観光マスターブランド」を策定し、重層的な魅力がある長崎市の観光素材や商品をさらに選んでいただくために磨き上げていくとともに、訪問客に伝えていくプロモーションを始めています。

今回のセミナーでは、本ブランドの背景と狙いをお伝えするとともに、皆さまのビジネスに置き換え、ブランディングによる効果や、お客さまとのより良い関係作りについて一緒に学んでいきたいと考えています。

ぜひ、この機会にご参加頂きますよう、よろしくお願い申し上げます。

開催概要

■開催日時

令和4年8月19日（金）14:00～16:00（予定）

■開催場所

出島メッセ長崎（長崎市尾上町4-1）

■定員

現地50名・オンライン100名

■参加対象者

- ・長崎市で観光関連事業を営む経営者及び従事者（企画担当者におすすめです）
（シカク クリエイティブディレクター）
- ・長崎市での観光地域づくりや観光関連事業に興味関心のある方

■申込

右記QRコードよりお申込みください。（申込締切日：8月15日（月））



講師：原 晋氏





PRESS RELEASE

令和4年7月28日

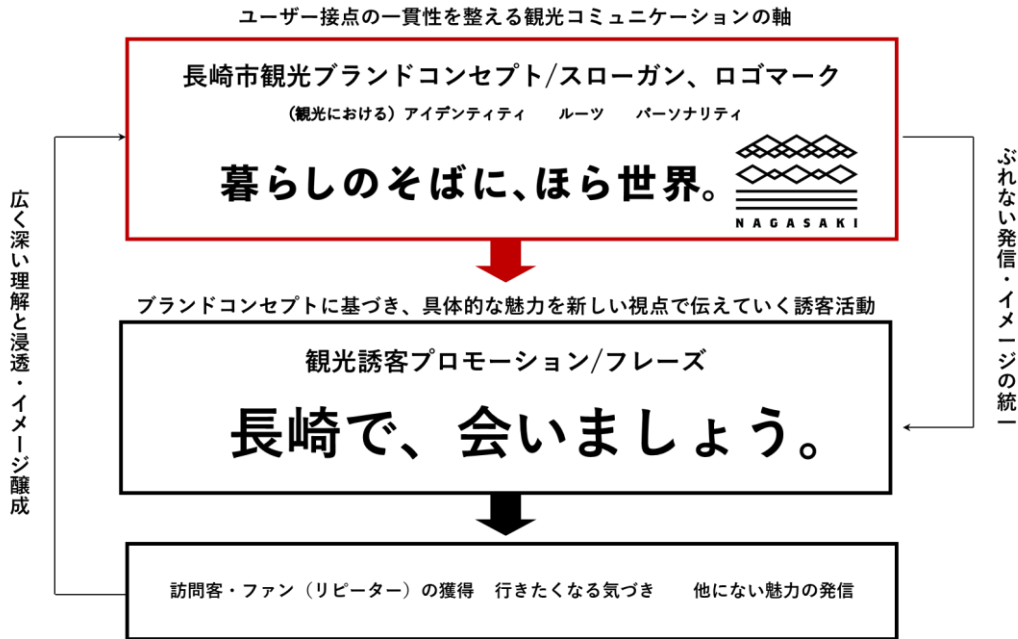
長崎市観光マスターブランドとは？

■目指すブランドの在り方

長崎市が誇る「歴史・文化」を中心に、「食」、「海」、「平和」など普遍的な価値を象徴し、100年に一度の大変革期など、常に進化し続ける長崎も同時にイメージさせるブランド。

■長崎市観光マスターブランド決定内容

開港450年、市民の暮らしのそばにはいつも、“新しい世界”が同居しており、絶えず変化・進化しつづける長崎の世界を、統一されたイメージで訪問客に訴求していく。



■長崎市観光マスターブランド イメージムービーはこちらをご覧ください。



このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会
DMO推進本部
事業部 地域開発課 坂井

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423
FAX.095-824-9128

マスターブランドに関するお問い合わせ

企画部 企画課 小林、立石

<https://nagasaki-visit.or.jp>

