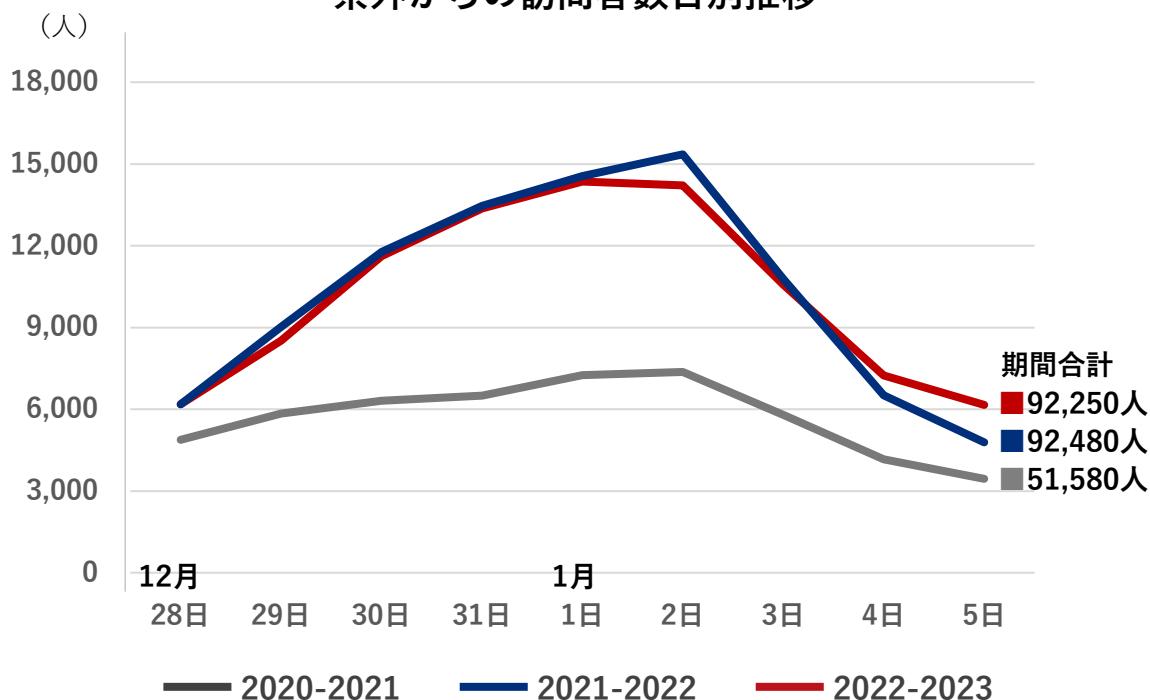


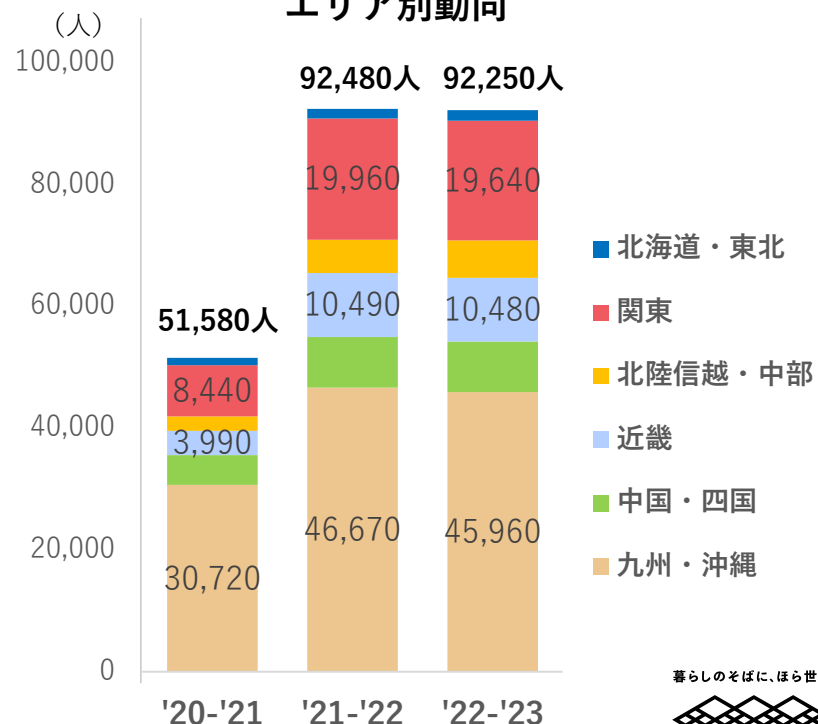
### 移動情報データからみた 2022-2023年 年末年始における県外からの訪問客動向

- 年末年始（2022年12月28日～2023年1月5日：9日間）の県外から長崎市への訪問客数は92,250人（前年比99.8%、前々年比178.8%）となった。
- エリア別では北海道・東北と北陸信越・中部が前年を上回ったが、その他のエリアでは僅かに下回った。

#### 県外からの訪問客数日別推移



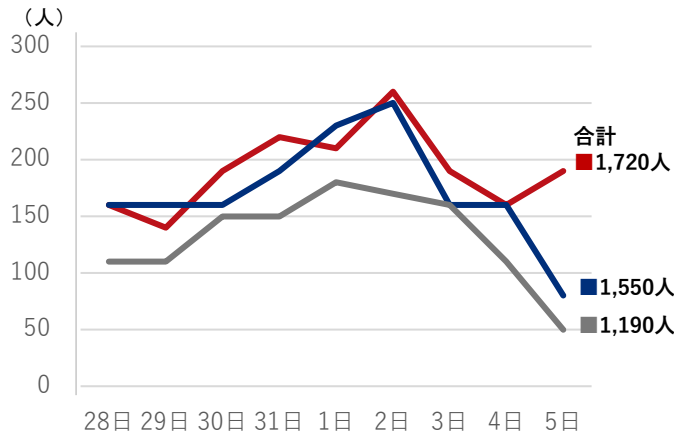
#### エリア別動向



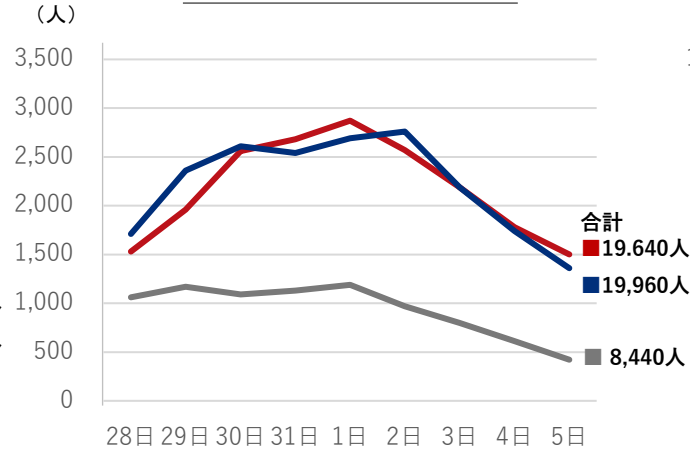
暮らしのそばに、ほら世界。



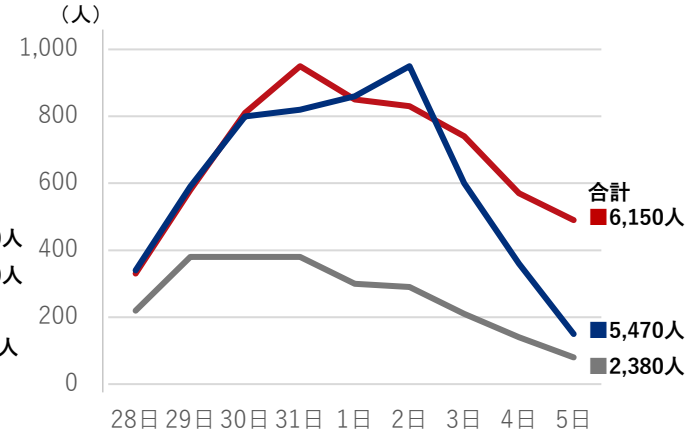
北海道・東北



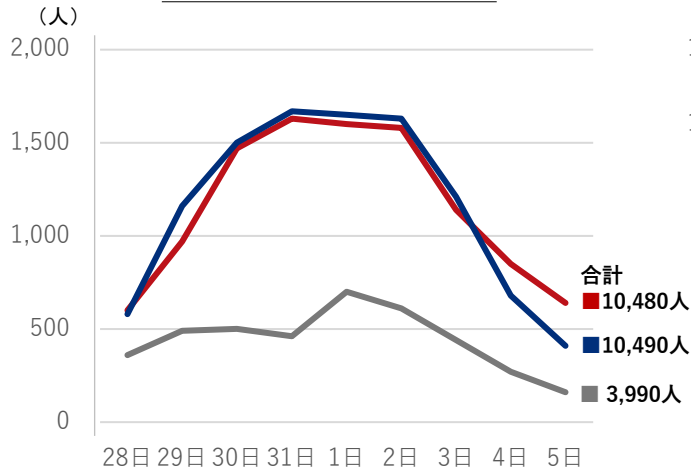
関東



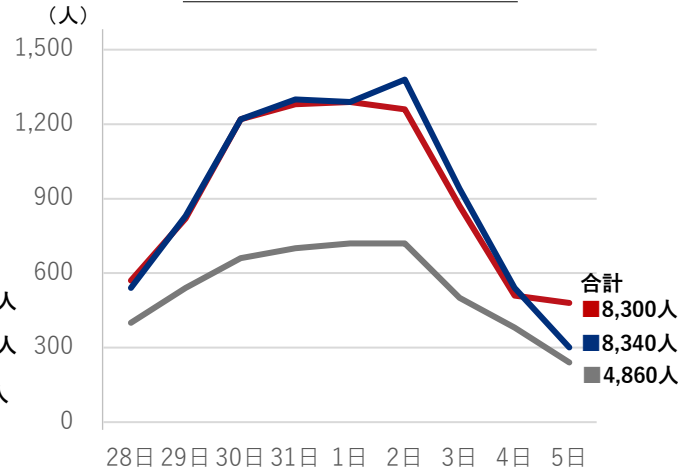
北陸信越・中部



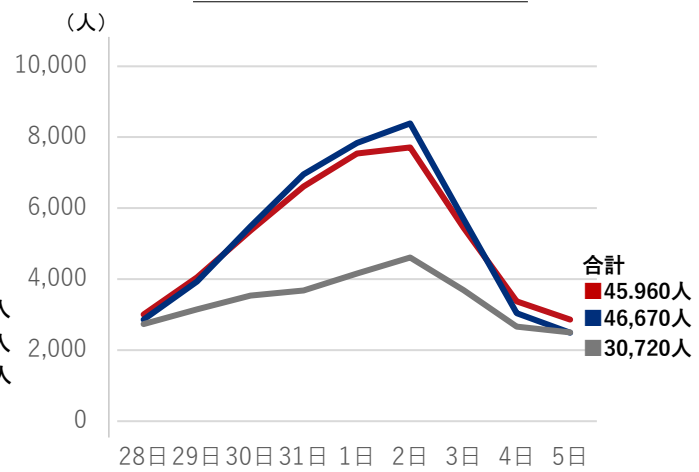
近畿



中国・四国



九州・沖縄



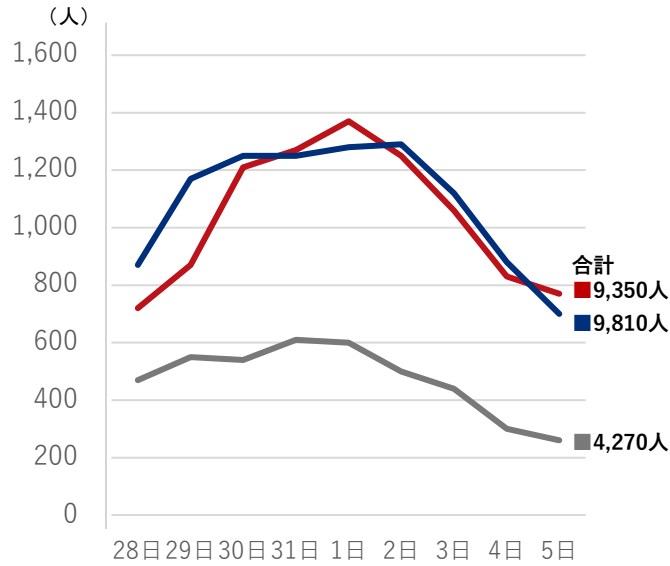
暮らしのそばに、ほら世界。



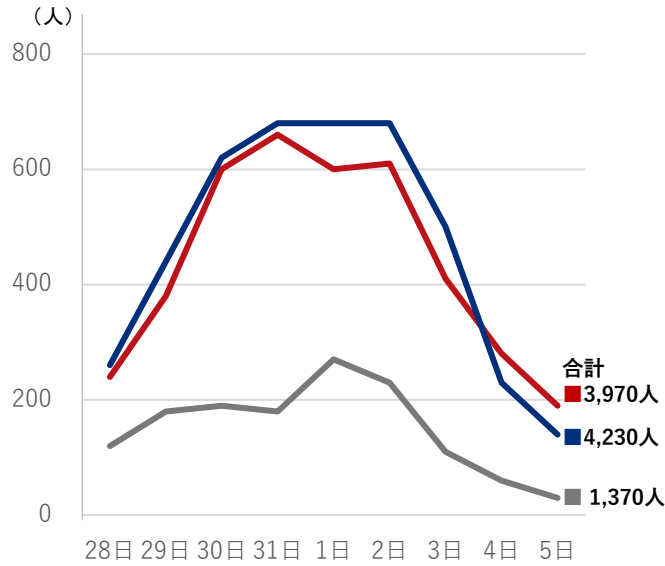
主要3都市動向（グラフ）

— 2020-2021 — 2021-2022 — 2022-2023

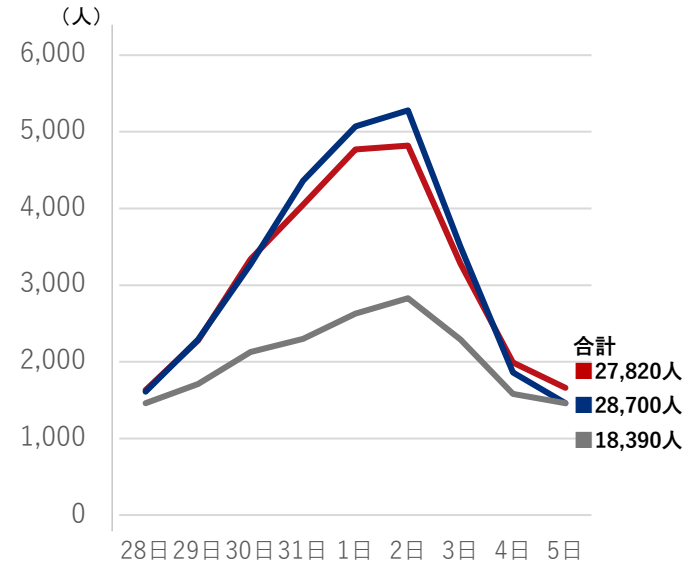
東京都



大阪府



福岡県



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

エリア別及び主要都市動向（表）

（単位：人）

		12月合計			12/28-1/5			内訳									
			(前年比)	(前々年比)		(前年比)	(前々年比)	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	4日	5日	
県外合計	2022-2023	164,360	110%	128%	92,250	99.8%	178.8%	6,190	8,520	11,620	13,370	14,360	14,210	10,580	7,240	6,160	
	2021-2022	148,800			92,480			6,190	9,030	11,770	13,470	14,560	15,360	10,790	6,520	4,790	
	2020-2021	128,840			51,580			4,880	5,840	6,320	6,500	7,250	7,370	5,800	4,170	3,450	
エリア別	北海道・東北	2022-2023	2,970	107%	136%	1,720	111.0%	144.5%	160	140	190	220	210	260	190	160	190
		2021-2022	2,780			1,550			160	160	160	190	230	250	160	160	80
		2020-2021	2,180			1,190			110	110	150	150	180	170	160	110	50
	関東	2022-2023	36,470	120%	169%	19,640	98.4%	232.7%	1,530	1,960	2,560	2,680	2,870	2,570	2,190	1,780	1,500
		2021-2022	30,450			19,960			1,710	2,360	2,610	2,540	2,690	2,760	2,190	1,740	1,360
		2020-2021	21,640			8,440			1,060	1,170	1,090	1,130	1,190	970	800	610	420
	北陸信越・中部	2022-2023	9,600	140%	157%	6,150	112.4%	258.4%	330	580	810	950	850	830	740	570	490
		2021-2022	6,870			5,470			340	590	800	820	860	950	600	360	150
		2020-2021	6,120			2,380			220	380	380	380	300	290	210	140	80
	近畿	2022-2023	17,170	124%	147%	10,480	99.9%	262.7%	600	970	1,470	1,630	1,600	1,580	1,140	850	640
		2021-2022	13,850			10,490			580	1,160	1,500	1,670	1,650	1,630	1,210	680	410
		2020-2021	11,720			3,990			360	490	500	460	700	610	440	270	160
	中国・四国	2022-2023	10,500	103%	139%	8,300	99.5%	170.8%	570	820	1,220	1,280	1,290	1,260	870	510	480
		2021-2022	10,150			8,340			540	830	1,220	1,300	1,290	1,380	940	540	300
		2020-2021	7,580			4,860			400	540	660	700	720	720	500	380	240
	九州・沖縄	2022-2023	87,650	103%	110%	45,960	98.5%	149.6%	3,000	4,050	5,370	6,610	7,540	7,710	5,450	3,370	2,860
		2021-2022	84,700			46,670			2,860	3,930	5,480	6,950	7,840	8,390	5,690	3,040	2,490
		2020-2021	79,600			30,720			2,730	3,150	3,540	3,680	4,160	4,610	3,690	2,660	2,500
主要3都市	(東京都)	2022-2023	16,090	116%	161%	9,350	95.3%	219.0%	720	870	1,210	1,270	1,370	1,250	1,060	830	770
		2021-2022	13,840			9,810			870	1,170	1,250	1,250	1,280	1,290	1,120	880	700
		2020-2021	10,010			4,270			470	550	540	610	600	500	440	300	260
	(大阪府)	2022-2023	6,730	125%	147%	3,970	93.9%	289.8%	240	380	600	660	600	610	410	280	190
		2021-2022	5,400			4,230			260	440	620	680	680	680	500	230	140
		2020-2021	4,580			1,370			120	180	190	180	270	230	110	60	30
	(福岡県)	2022-2023	51,000	103%	110%	27,820	96.9%	151.3%	1,630	2,280	3,340	4,050	4,770	4,820	3,280	1,990	1,660
		2021-2022	49,750			28,700			1,610	2,290	3,270	4,360	5,070	5,280	3,500	1,860	1,460
		2020-2021	46,260			18,390			1,460	1,710	2,130	2,300	2,630	2,830	2,290	1,580	1,460

暮らしのそばに、ほら世界。



長崎市観光マスターブランド  
コンセプトムービー  
は[こちら](#)

